

GROUPE DE TRAVAIL 1 PROGRAMMATION

Compte-rendu

SÉQUENCE 1 – 2 OCTOBRE 2025
SÉQUENCE 2 – 13 NOVEMBRE 2025

Préparé et animé avec le soutien d'  éthicalia
Accompagnement local pour changement global



2 SÉQUENCES – 22 PARTICIPANTS MOBILISÉS

Le Groupe de Travail 1 « Programmation » s'est déroulé en **2 séquences** distinctes les 2 octobre et 13 novembre 2025. Ces 2 séquences d'intelligence collective ont mobilisé, au total, **22 participants** :

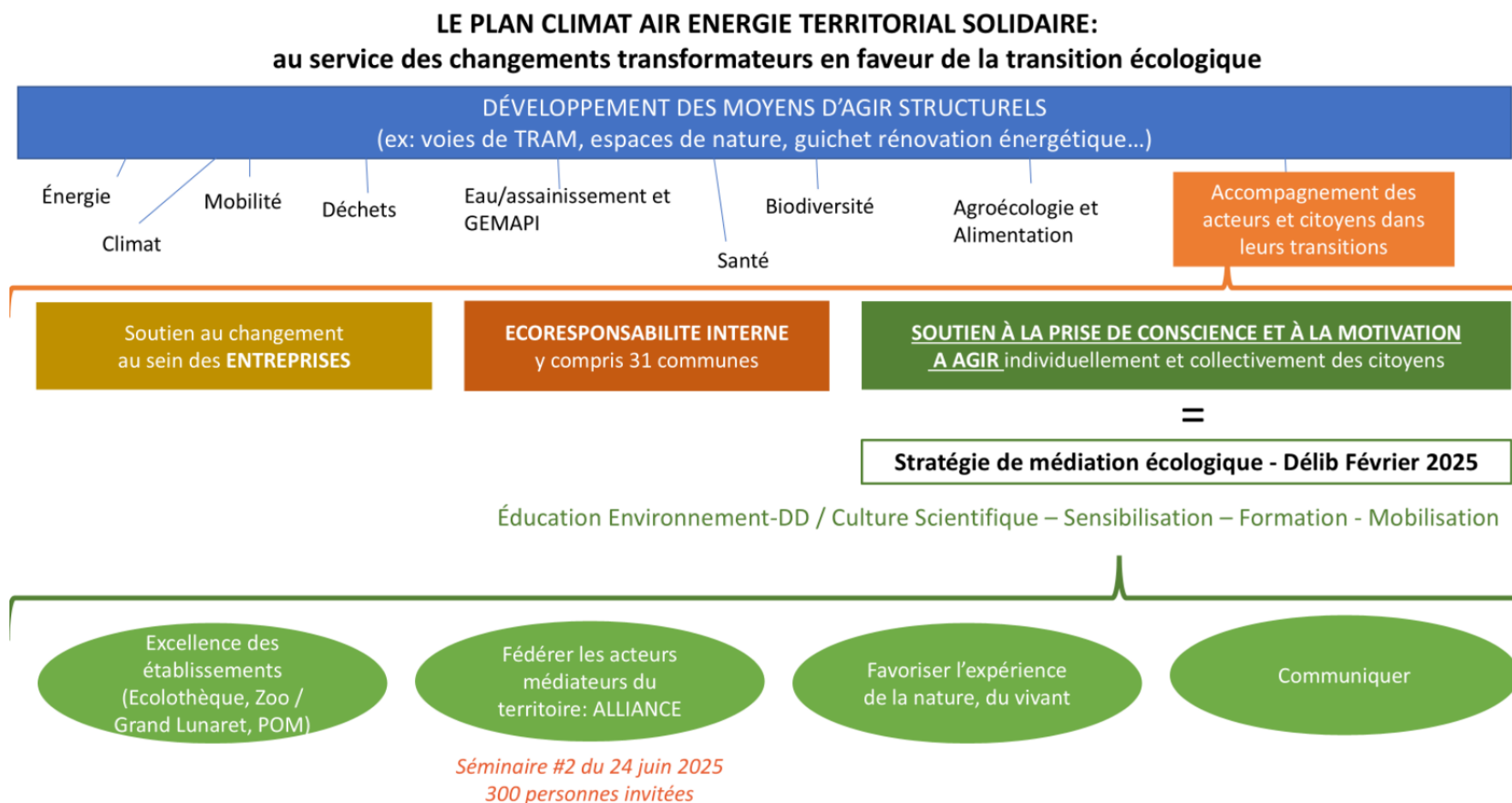
- Guillaume BAGNOLINI – Association Cosciences
- Véronique BON – CPIE APIEU
- Léa CESARI – 3M/Ville MTEC
- Nicola COPPA – Veg Nature
- Alix COSQUER – CEFE/BRAM
- Diane DELMAS – COOPERE 34
- Jean-Paul DENIAUD – Festival 2030
- Stéphanette ENGLARO – Association On passe à l'acte
- Nathalie ESNAULT – 3M/Ville Réseau des médiathèques
- Hélène FOUROT-QUILLAUD – Vélocité Grand Montpellier
- Mathias LAYANI – On Passe à l'Acte
- Nathalie LEJEUNE – 3M/Ville Pôle Education
- Baptiste LOPRIANI – Association Artivistes et Chair UNESCO
- Martine LUZIAU – LPO Occitanie
- Sophie MASSAL – 3M/Ville MTEC
- Juliette PICOT – 3M/Ville GEMAPI
- Lionel SCOTTO D'APPOLLONIA – Association Artivistes
- Prunelle TULDA – OFB/BRAM
- Julie-Anna VERDOUX – 3M/Ville Zoo de Lunaret

Valérie de SAINT-VAULRY, Laure MATON et Piotr PISKUR du groupe projet DDME.

INTRODUCTION : OBJECTIF GLOBAL DE LA DEMARCHE



Transformationnel : Accélérer l'impact de la médiation écologique pour changer les comportements



Les orientations thématiques du PCAETs



Les fiches actions de l'orientation 10 du PCAETs



La stratégie de la DDME : décline la fiche action 10.3



Les 4 objectifs stratégiques de la DDME

INTRODUCTION : RAPPEL DES IDÉES CLÉS ISSUES DU DIAGNOSTIC TERRITORIAL

Des difficultés observées

- ▶ Offre foisonnante et peu lisible (toutes les thématiques, les cibles, les formats sont couverts)
- ▶ Offre concentrée sur Montpellier
- ▶ Difficile de sortir de l'entre soi
- ▶ Baisse importante des moyens financiers
- ▶ Besoin de lieux bâtis (cuisine, espace scénique...) pour les actions de médiation/animations

Le rôle attendu de la Métropole

- ▶ **Fédérer** : favoriser la mise en réseau, permettre les échanges et les rencontres
- ▶ **Coordonner** : proposer un cadre commun, des solutions opérationnelles et mutualisées pour la mise en connexion des acteurs
- ▶ Soutien financier et logistique

INTRODUCTION : LES OBJECTIFS COMMUNS ISSUS DU SÉMINAIRE MULTI ACTEURS DU 24 JUIN

3 objectifs communs :

- 01 Elargir les publics
- 02 Renforcer la lisibilité de l'offre
- 03 Augmenter l'impact

Des solutions collectives pour les atteindre :

- ✓ Un renforcement de la professionnalisation des structures
- ✓ Une communication influente et impactante
- ✓ Un croisement des approches
- ✓ Un écosystème de lieux répartis sur l'ensemble du territoire

INTRODUCTION : L'AMBITION DE LA MÉTROPOLE

SE MOBILISER

pour aider à mutualiser les actions, les moyens, les projets.



IMPULSER

de nouveaux dispositifs partenariaux financiers



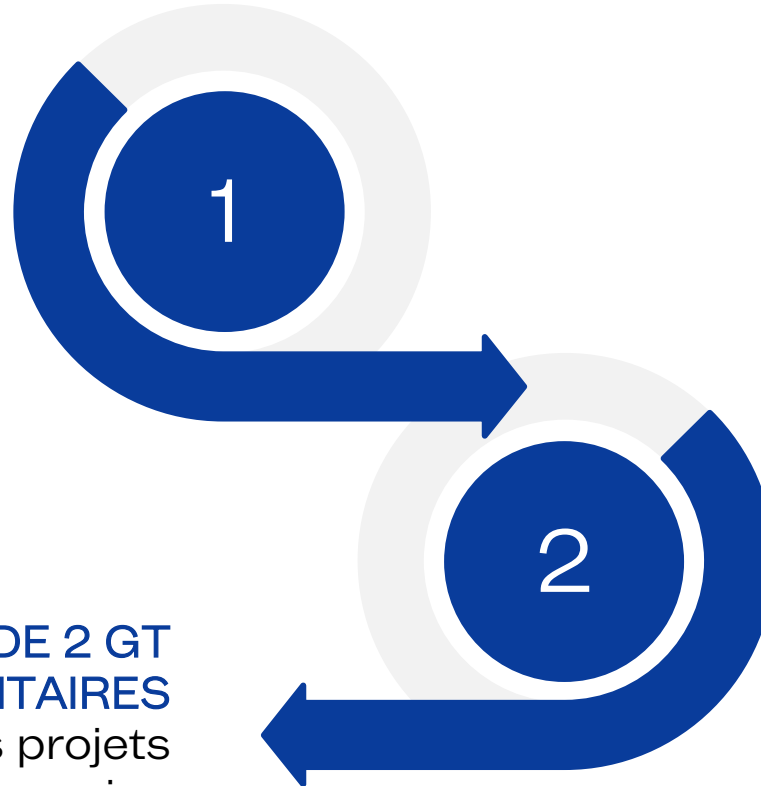
EXPERIMENTER

avec vous, pour accélérer les changements de comportements vers les Transitions

INTRODUCTION : PLANIFICATION DES GROUPES DE TRAVAIL

Mener des actions opérationnelles sur 2 volets en 2025

GT1 - PROGRAMMATION
« Une offre territoriale lisible adaptée pour chaque cible »



GT2 - LIEUX DE MEDIATION
« Un écosystème de lieux de nature, bâtis, mobiles répartis sur l'ensemble du territoire de la Métropole »

2026 - PLANIFICATION DE 2 GT SUPPLEMENTAIRES
GT3 - Dynamiser les projets
GT4 - Dispositif partenarial financier.

GT1 - PROGRAMMATION OBJECTIF GLOBAL



Structurer, rendre lisible et valoriser l'offre foisonnante

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS



Segmenter les cibles prioritaires



Identifier des canaux de diffusion communs actuels et à venir



Identifier les leviers et outils opérationnels mutualisés/mutualisables



Définir l'organisation et le pilotage des actions à venir



INTRODUCTION : RESULTATS ATTENDUS DES GROUPES DE TRAVAIL



1 FEUILLE DE ROUTE 2026

avec des actions concrètes
et mutualisées à mettre en
œuvre collectivement



1 RESTITUTION COLLECTIVE EN SEMINAIRE

pour partager les résultats des
travaux des groupes de travail

RÉSULTATS DES TRAVAUX GT1 - SÉQUENCE 1

Suite à un contre-temps logistique, le temps de travail initialement programmé de 14h-16h30 a été réduit.
Par conséquent, les temps 2 et 3 ont été réduits.

14h00

INTRODUCTION
PRESENTATION DDME
En collectif

14h50

TEMPS 2 :
BESOINS DES CIBLES PRE-
IDENTIFIEES
Travail en petits groupes

14h25

TEMPS 1 :
SEGMENTATION DES
CIBLES
Brainstorming collectif

15h45

TEMPS 3 :
LES OUTILS ACTUELS
MUTUALISES
Brainstorming collectif

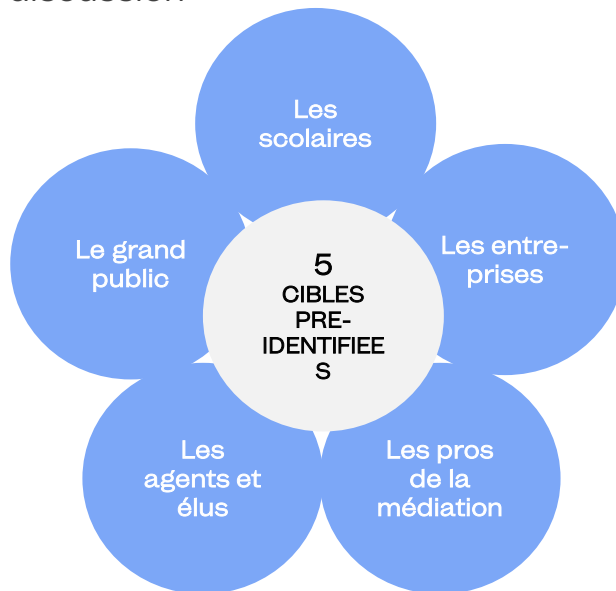
TEMPS 1 : SEGMENTATION DES CIBLES PRIORITAIRES

Consignes : Brainstorming collectif



25 min

- ▶ Selon vous, quelles sont les **cibles prioritaires d'aujourd'hui** ?
- ▶ Et **demain** ?
- ▶ Les 5 cibles pré-identifiées sont soumises à discussion



Résultats : Brainstorming collectif

Suite à une discussion collective, les participants ont souligné qu'il y avait plusieurs « entrées » possibles pour réaliser ce travail :

- Une entrée par cible
- Une entrée par territoire/lieux
- Une entrée par thématique
- Une entrée par parcours de vie

Il est proposé pour cet atelier, de **privilégier une entrée par cible.**

Les **5 cibles** ci-contre ont été **identifiées comme prioritaires par les participants** et travaillées en petits groupes lors du temps 2.



TEMPS 2 : LES BESOINS DES CIBLES PRE-IDENTIFIEES

Consignes : Travail en petits groupes en mode Word Café



55 min



1 table = 1 cible

Echanges libres collectifs sur la
base de la grille ci-contre

Cible ...	Sous-cible ...
Besoins / attentes ... <i>Quels besoins sur des thématiques particulières ?</i>	
Canaux d'information <i>Où ces cibles s'informent-elles ? Où ces cibles trouvent-elles les informations ? Où se laissent-elles convaincre ?</i>	
Outils existants et pertinents <i>Quels outils mutualisés/mutualisables existent déjà ? Parmi eux lesquels faut-il améliorer, adapter ?</i>	

TEMPS 2 : LES BESOINS DES CIBLES PRE-IDENTIFIEES

Résultats : La cible « enfants »

SOUS-CIBLES	RELAIS	BESOINS / ATTENTES	CANAUx D'INFORMATION : <i>quid du format et du moment car nombreuses sollicitations</i>	OUTILS EXISTANTS / PERTINENTS
0 à 3 ans	Assistants maternelles	Emerveillement Attentes éducatives / sensorielles / cognitives		
3 à 11 ans - scolaires (maternelle et primaire)	Enseignants	Contenus par rapport à un programme	DSDEN 34 (diffusion des infos, formations, ...) Philippe Nahuzies Formation continue COOPERE 34 pour orienter les enseignants Médiathèques Conseillers pédagogiques	Catalogue EcoMétropole : recensement de l'offre existante proposée par les associations Quid, de l'intérêt de souligner l'offre sensible / expérience qu'ils vont vivre ? Quelle date d'envoi la plus pertinente (juin ? pré-rentrée ?) ? Nature en Jeux Centre de Ressources GRAINE Livres, malles thématiques + outils ADAGE
3 à 11 ans - ALSH Péri-scolaire	Animateurs	Formation +++ / Découverte / Loisirs	EcoMétropole SDJES - Programme de formation continue CNFPT Plan de formation interne - Formation Professionnelle	<i>Même outils précédents</i> Réseau écocentre de Loisirs 34

TEMPS 2 : LES BESOINS DES CIBLES PRE-IDENTIFIEES

Résultats : La cible « enfants »

SOUS-CIBLES	RELAIS	BESOINS / ATTENTES	CANAUx D'INFORMATION : <i>quid du format et du moment car nombreuses sollicitations</i>	OUTILS EXISTANTS / PERTINENTS
12 - 18 - Jeunes / ados	Enseignants Animateurs	Reconnexion à la nature Appropriation de l'environnement Kit & malettes pédagogiques	Réseaux Sociaux	
18-25 Jeunes adultes	Missions locales Maison pour Tous Médiathèques Professionnels de santé (cf. expérimentation)	> <i>gain de temps pour proposer des animations / faciliter de contact</i>	ARS, Plan Local Santé, Asso élèves, Conseil municipal des jeunes, Pass culture	Service civique Ecologique AAP SDJES
0 à 25 ans - Famille	Adultes accompagnants	Reconnexion à la nature Passer un bon moment	<i>Pass Culture</i>	Agendas OT / Hérault Tourisme (ADT34) COOPERE 34 Agenda territorial (3M) <i>Pass Culture</i>
3 à 25 ans - Activités de Loisirs	Associations club sportif / culturel			Un catalogue à construire ? > Des catalogues existent à l'échelle des mairies

TEMPS 2 : LES BESOINS DES CIBLES PRE-IDENTIFIEES

Résultats : La cible « Associations culturelles et sportives »

CIBLE : ASSOCIATIONS passeurs / intermédiaires Attention : définition !			
SOUS-CIBLE	BESOINS / ATTENTES	CANAU D'INFORMATION	OUTILS EXISTANTS / PERTINENTS
Assemblées / comités de quartiers (Montpellier) Associations de quartiers Associations sportives Associations culturelles Espaces jeunes Club Age d'Or Maison Pour Tous <i>Médiathèques</i> Associations "sociales" = à creuser - migrants, décrocheurs, réinsertion, droit des femmes, ...	Demande de projets Ils cherchent des trucs à faire (?) Défis qui ont du sens Amplifier des dispositifs existants exemple : ateliers de peinture - fresque du Vivant - parcours - donne de la matière Fête des voisins Moyens humains, financements	Antigone des Assos Fêtes des quartiers 2030 Festival Manger comme on sème Agora de Nourdine Bara Calendrier Organisation de temps de rencontres = par 3M Speed dating (Make sense, on passe à l'acte)	A créer ? : <u>Agent de coopération de synergie</u> Poste de Véronique de M / Paillade - Mosson Coordinateurs EN (Education Nationale) Pass Culture de la médiation écologique : à créer ?

TEMPS 2 : LES BESOINS DES CIBLES PRE-IDENTIFIEES

Résultats : La cible « entreprises »

SOUS-CIBLES	BESOINS / ATTENTES	CANAUUX D'INFORMATION	OUTILS EXISTANTS / PERTINENTS
Les patrons éco-anxieux Les entreprises qui ont une politique RSE Les entreprises Grandes / ETI / PME qui n'ont pas de politique RSE Les entreprises qui ont des PDME Les salariés engagés "infiltrés" qui ont les codes	Rentabilité (€) Formations aux enjeux écologique Gagner en "communication verte" Donner du sens pour faciliter le recrutement Obligations règlementaires (normes environnementales, mesures de compensation, hygiène, santé, ...) Proposer des ateliers / espaces aux salariés (potagers) Trouver des mécénats de compétences Créer du lien à travers l'écologie --> Ateliers d'animation de la vie collective --> Modification de l'offre CE	Capillarité down > top pour faire remonter les besoins / les infiltrés Responsables RSE Assoc des responsables RSE ? Forums RSE CCI, MEDEF, DLA, ... Bouche à oreille	Existants : - carte des trajets vélo / TC pour un site employeur - Label Employeur Pro Vélo (LEPV) Non existants : - Catalogue des Mécénats de Compétences, - Catalogue des prestations que proposent les acteurs médiateurs aux entreprises pour faciliter la formation/la sensibilisation/ la reconnexion des équipes (team building, ateliers, animations, ...) cf. DLA lien RSE
CSE Club Assos	Enrichir le catalogue de l'offre en médiation écologique pour les salariés Trouver des prestataires	Agrégateurs CSE type Véga CE / Hello CSE CASC 3M CE du CHU CSE des + gros employeurs	Catalogues des CSE à enrichir avec des propositions en médiation écologique pour les salariés
Artisans Entreprises touristiques - Filière UNHPA / FRHPA Réseaux d'intérêts Entreprises agricoles Auto-entrepreneur et indépendant	Améliorer son image Besoin d'appui marketing / commercial / financier Concernement personnel mais n'ont pas le temps Faire transition culturelle ?? Méconnaissance de la cible	Community Manager	Vision long terme Marketing territorial cf. lasurdouée

TEMPS 2 : LES BESOINS DES CIBLES PRE-IDENTIFIEES

Résultats : La cible « journalistes »

SOUS-CIBLES	BESOINS / ATTENTES	CANAUx D'INFORMATION	OUTILS EXISTANTS / PERTINENTS
Presse Quotidienne Régionale locale : Midi Libre... Blogs / webzine : Lokko... Radios Locales : Clapas... France 3, France Bleu, correspondants Compte Instagram, influenceurs locaux	Formation / information pour maîtriser le sujet Cas concrets : acteurs terrains, témoignages... Lieux / Publics à identifier pour proposer/collecter de l'info pertinente Information : Sexy + Précis + Concis = raconter 1 histoire ? Récit écologique 3M à construire / identité (ex. culture marketing territorial) => "Montpellier, la métropole la plus engagée de France" + Stratégie de com' sur les moments phares / de fierté de médiation écologique => Relation presse dédiée / spécialisée ? 1 projet de territoire	Ressources : - Internet - IA - Carnet / Annuaire : sachants, experts, associations, acteurs de terrain... Enquête de terrains / interview Journée pro / rencontres	<u>Non existant</u> : Un point d'entrée identifié : salle de presse (communiqués, ...), annuaire Agent du service presse de la collectivité qui centralise par grandes thématiques (entrée unique et transverse sur les thématiques de la transition écologique) Sites internet de médiation écologique connectés / reliés les uns aux autres <u>Existant</u> Agenda territorial participatif La semaine de l'engagement Radio, webradio = émission, podcast local Mon Ecole à Montpellier (site web de projet par école de la Ville) Chaîne YouTube + podcast

TEMPS 2 : LES BESOINS DES CIBLES PRE-IDENTIFIEES

Résultats : La cible « public éloigné »

SOUS-CIBLES	RELAIS	BESOINS / ATTENTES	CANAUx D'INFORMATION	OUTILS EXISTANTS / PERTINENTS
Les habitants des quartiers prioritaires	Asso de quartiers ...	Pouvoir d'achat Améliorer l'habitabilité du quartier Que la majorité invisible puisse se réapproprier le quartier Décloisonnement du quartier Introduire de la mixité	Oralité Via les associations de quartiers (ex : Bien Vivre A Aiguelongue - BAVA) Maison pour Tous Groupes Whatsaap de quartiers animés par des associations (ex : BAVA) Par la communication des lieux de sociabilité : bars, médiathèques, ...	Des ateliers participatifs via les associations ou les Maison Pour Tous Préfiguration d'une Oasis de la Fraternité
Personnes en réinsertion professionnelle	Via les structures spécialisées : > Centre Régional Information Jeunesse (CRIJ), > Mission Locale Insertion (MLI), > Mission Locale de Jeunes (MLJ), > Point d'Information Jeunesse (PIJ) Via des services spécialisés : Service Jeunesse, France Travail, ADAGE Maison Pour Tous Départements pour les travailleurs sociaux	Connaissance de l'offre Acquisition de compétences Interaction sociale & à l'environnement Trouver un emploi		Atelier DIY - Sorties "découvertes Initiative" ex : C34 Atelier conversation + numériques (médiathèques)

TEMPS 2 : LES BESOINS DES CIBLES PRE-IDENTIFIEES

Résultats : La cible « public éloigné »

SOUS-CIBLES	RELAIS	BESOINS / ATTENTES	CANAUX D'INFORMATION	OUTILS EXISTANTS / PERTINENTS
0 - 18 ans : Enfants en situation de handicap	Educateurs spécialisés Accompagnants Educatifs et Social Animateurs en établissements spécialisés via structures spécialisées : Institut Médico-Educatif - IME			
0 - 18 ans : Enfants en difficultés	Accompagnants Educatifs et Social / Educateurs spécialisés Animateurs en établissements spécialisés via structures spécialisées : Maison d'Enfants à Caractère Social - MECS			
Touristes	OT...			

TEMPS 3 : LES OUTILS ACTUELS MUTUALISES

Résultats : synthèse des outils

Le tableau ci-contre liste l'ensemble des outils identifiés lors du travail en petits groupes.

Certains ont été présentés au collectif pour partager les réflexions.

La restitution plus complète des travaux de chaque groupe et des outils identifiés a introduit la séquence 2 du 13 novembre.

Groupe	Cibles	Outils pertinents ET mutualisables
1	Enfants	Catalogue EcoMétropole Plateforme Nature en Jeux Livres, malles thématiques et outils ADAGE Agenda territorial (3M) Agenda de l'Office de Tourisme Centre de ressources du GRAINE Catalogue de l'offre des assos sportive / culture
2	Associations	Poste d'agent de coopération de synergie Coordinateur Education Nationale Pass Culture de la Médiation Ecologique
3	Entreprises	Carte des trajets vélo / TC pour un site employeur Label Employeur Pro Vélo (LEPV) Catalogue de formations Catalogue de Mécénats de Compétences Catalogue de prestations des acteurs de la TE Catalogue des CSE pour les salariés
4	Publics éloignés	
	Journalistes	Agenda territorial (3M)

RÉSULTATS DES TRAVAUX GT1 - SÉQUENCE 2

14h00

INTRODUCTION
PRESENTATION DDME
En collectif

14h35

TEMPS 2 :
DEFINITION ET PRIORISATION
DES ACTIONS
Travail en petits groupes

14h15

TEMPS 1 :
RESTITUTION COLLECTIVE
DE LA SEQUENCE 1
En collectif

16h20

TEMPS 3 :
IMPLICATION DES PARTICIPANTS
En individuel

TEMPS 2 : DÉFINITION ET PRIORISATION DES ACTIONS

Consignes : Travail en petit groupe, 1 groupe = 1 cible



1h25

1

Pour chaque outil, définir les actions à réaliser selon la grille ci-contre

Cet outil est à garder ? À supprimer ? À améliorer ?

Si non existant, est-il pertinent de le créer ?

Cible :	Action 1 :
Outil :	
<i>Phase de développement</i>	1. 2.
<i>Coordinateur</i>	
<i>Barème de mise en œuvre : facile > moyen > difficile</i>	
<i>Barème de l'existant : à renforcer/mutualiser > à créer</i>	
<i>Benchmark</i>	
<i>Remarques / compléments</i>	

TEMPS 2 : DÉFINITION ET PRIORISATION DES ACTIONS

Résultats : 11 actions concrètes

Les participants se sont organisés en 4 petits groupes de 3 à 4 personnes. Chaque groupe devait travailler sur 1 ou 2 cibles identifiées comme prioritaires à la séquence 1.

Les groupes ont été répartis comme suit :

- 1 groupe pour la cible « enfants »
- 1 groupe pour la cible « entreprises »
- 1 groupe pour la cible « associations »
- 1 groupe pour les cibles « publics éloignés » et « journalistes »

Chaque groupe avait pour mission d'imaginer des actions concrètes à partir des outils identifiés à la séquence 1.

Au total, 11 actions concrètes sont ressorties des travaux de groupes comme récapitulé dans le tableau ci-contre.

N°1	Nom de l'action	Cible	Outil
1	Créer un site internet centralisant l'ensemble des offres, de la programmation et des lieux de médiation écologique sur le territoire de la Métropole	Toutes	Site internet
2	Créer de parcours de la transition écologique	Enfant	Passeport citoyen du monde de la transition écologique
3	Créer de modules de formation à l'écologie scientifique du territoire de la Métropole	Journalistes	Module de formation
4	Enrichir les catalogues des Comités d'Entreprises avec une offre locale	Entreprises	Catologue des CE
5	Organiser une Bourse aux projets RSE & compétences "sociétales"	Entreprises	
6	Créer un catalogue des prestations de ME et RSE pour les entreprises	Entreprises	Catologue des prestations de ME/RSE
7	Créer un catalogue des intervenants	Acteurs médiateurs	Catologue numérique
8	Créer un catalogue d'Appel à Projets artistiques liés à l'écologie et le développement durable	Associations de quartiers	
9	Maintenir l'expérimentation du Pass Culture de la Médiation Ecologique lancée par 3M	Associations	Subvention fléchée
10	Développer 1 atelier "conversation" à destination des personnes en réinsertion professionnelle en médiathèques, sur la thématique de la transition écologique	Personnes en réinsertion pro + migrants	Atelier de conversation
11	Mettre en lien les acteurs touristiques avec des associations pouvant proposer des animations sur la transition écologique	Touristes	à définir

TEMPS 2 : DÉFINITION ET PRIORISATION DES ACTIONS

Résultats : Détail des 11 actions concrètes

Action 1 : Création d'un site internet centralisant l'ensemble des offres, de la programmation et des lieux de médiation écologique sur le territoire de la Métropole

Outil :	Site internet
Cible :	Toutes
Phases de développement	1. Arbitrage pour validation d'un budget : <i>Qui finance ?</i> 2. Développement du site internet et maîtrise d'œuvre 3. Diffusion
Coordinateur	La collectivité Un organisme prestataire
Barème : mise en œuvre Facile > moyen > difficile	Facile si budget
Barème de l'existant : à renforcer/mutualiser > à créer	Outil à créer ou évolution de Nature en Jeux (v2 ?)
Benchmark	Piste Echosciences
Remarques / compléments	Canal unique qui reprend l'ensemble des outils existants (catalogues, ...) Canal unique des ressources

TEMPS 2 : DÉFINITION ET PRIORISATION DES ACTIONS

Résultats : Détail des 11 actions concrètes

Action 2 : Création de parcours de la Transition Ecologique

Outil :	Passeport citoyen du monde de la Transition Ecologique
Cible :	Enfants
Phases de développement	Evolution du parcours "Art et sciences par 4 chemins" Mutualisation des moyens territoriaux pour permettre à l'enfant d'aborder facilement et d'être sensibilisé à la transition écologique à travers un parcours / passeport
Coordinateur	
Barème : mise en œuvre Facile > moyen > difficile	
Barème de l'existant : à renforcer/mutualiser > à créer	
Benchmark	Parcours artistique pour les 0-6 ans existant déjà sur le territoire 3M Box remise à la naissance de chaque enfant par le département 34

Remarques / compléments

TEMPS 2 : DÉFINITION ET PRIORISATION DES ACTIONS

Résultats : Détail des 11 actions concrètes

Action 3 : Création de modules de formation à l'écologie scientifique du territoire de la Métropole

Outil :	Module de formation
Cible :	Journalistes
Phases de développement	1. Contacter EcoMétropole 2. Etablir les besoins et définir les sujets : Cosciences, Club Presse Occitanie, Ecole Supérieure de Journaliste (ESJ) 3. Mise en place de la formation
Coordinateur	Métropole
Barème : mise en œuvre Facile > moyen > difficile	
Barème de l'existant : à renforcer/mutualiser > à créer	
Benchmark	
Remarques / compléments	Contenu : notion d'écologie scientifique Personnes ressources : annuaire ?

TEMPS 2 : DÉFINITION ET PRIORISATION DES ACTIONS

Résultats : Détail des 11 actions concrètes

Action 4 : Enrichir les catalogues des Comités d'Entreprises avec une offre locale

Outil :	
Cible :	Entreprises
Phases de développement	1. Identifier les grands employeurs du territoire pour obtenir un retour d'expériences sur la construction de leurs catalogues : CE Sanofi / Dell / CHU / Purple / CCI / ... 2. Construire des offres locales attractives pour les salariés
Coordinateur	Agence des Transitions cf. Service Tourisme
Barème : mise en œuvre Facile > moyen > difficile	
Barème de l'existant : à renforcer/mutualiser > à créer	CE SANOFI CASC 3M
Benchmark	
Remarques / compléments	Carte d'achat GRAINE Lieu

TEMPS 2 : DÉFINITION ET PRIORISATION DES ACTIONS

Résultats : Détail des 11 actions concrètes

Action 5 : Organiser une Bourse aux projets RSE & compétences "sociétales"

Outil :	
Cible :	Entreprise
Phases de développement	1. Diagnostic : Ceux qui offrent du temps, Ceux qui ont besoin d'appui, les relais, l'existant (plateforme ?) 2. Méthode agile de test avec quelques exemples 3. Production de l'outil plateforme Bourse 4. Diffusion
Coordinateur	Agence des Transitions ?
Barème : mise en œuvre Facile > moyen > difficile	
Barème de l'existant : à renforcer/mutualiser > à créer	
Benchmark	Voir avec : - Juliette au pôle développement économique - Sabrina - Agence des Transitions - ESS - DLA - CPME - CREALEAD
Remarques / compléments	Positionnement SOCIÉTAL et pas uniquement écologique / environnemental Format de speed meeting ? Option OUTPLACEMENT (reconversion professionnelle) et accompagnement pré-retraite

TEMPS 2 : DÉFINITION ET PRIORISATION DES ACTIONS

Résultats : Détail des 11 actions concrètes

Action 6 : Créer un catalogue des prestations de ME et RSE pour les entreprises

Outil :	Catalogue des prestations de ME et RSE
Cible :	Entreprise
Phases de développement	1. Diagnostique / appel à prestations Démarcher des lieux green pour proposer des prestations supplémentaires 2. Test selon la méthode agile 3. Production / faire savoir
Coordinateur	Agence des Transitions
Barème : mise en œuvre Facile > moyen > difficile	
Barème de l'existant : à renforcer/mutualiser > à créer	
Benchmark	Secteur touristique qui a peut être déjà identifié des lieux "engagés écoresponsables" pour le tourisme d'affaires
Remarques / compléments	Lien avec : réseau associatif, réactif et solidaire Permettre d'assurer le service en recourant à des salariés d'autres associations Lien avec les lieux car ils permettent "les séminaires au vert"

TEMPS 2 : DÉFINITION ET PRIORISATION DES ACTIONS

Résultats : Détail des 11 actions concrètes

Action 7 : Créer un catalogue des intervenants

Outil :	Catalogue numérique
Cible :	Acteur de la médiation
Phases de développement	1. Calibrer le profil des intervenants : - Secteur d'activité des intervenants - Secteur géographique d'intervention - Catégorie de public (jeune public, sensible, ...) 2. Faire un état des lieux des répertoires des secteurs d'interventions existants 3. Rendre le catalogue coopératif avec publications autonomes Auto-enregistrement : débutant / recommandé / confirmé
Coordinateur	
Barème : mise en œuvre Facile > moyen > difficile	
Barème de l'existant : à renforcer/mutualiser > à créer	
Benchmark	
Remarques / compléments	

TEMPS 2 : DÉFINITION ET PRIORISATION DES ACTIONS

Résultats : Détail des 11 actions concrètes

Action 8 : Créer un catalogue d'Appel à Projets artistiques liés à l'écologie et au développement durable

Outil :	
Cible :	Association de quartier
Phases de développement	1. Etat des lieux des Fête des voisins (groupes) existantes : ODP, engagement citoyen, DDME Expérimentation : réunir Innovation si vous vous regroupez pour la fête des voisins, ... 2. Définir une thématique chaque année pour donner une couleur à la Fête des Voisins par exemple 3. Trouver des financements AMI = petit budget (Pass culture de la ME) 4. Tester 5. Mobilisation des prestations dans le catalogue
Coordinateur	
Barème : mise en œuvre	
Facile > moyen > difficile	
Barème de l'existant :	
à renforcer/mutualiser > à créer	
Benchmark	
Remarques / compléments	

TEMPS 2 : DÉFINITION ET PRIORISATION DES ACTIONS

Résultats : Détail des 11 actions concrètes

Action 9 : Maintenir l'expérimentation du Pass Culture de la Médiation Ecologique lancée par 3M

Outil :	Subvention fléchée
Cible :	Associations
Phases de développement	1. 3M met en place à titre expérimental x "Pass Culture de la ME" 500€ Budget : x * 500€ 2. Communication - AMI 3. Catalogue de prestations validées € / pass uniquement 4. Evènement / partage / REX / Questionnaire
Coordinateur	
Barème : mise en œuvre Facile > moyen > difficile	
Barème de l'existant : à renforcer/mutualiser > à créer	
Benchmark	

Remarques / compléments

TEMPS 2 : DÉFINITION ET PRIORISATION DES ACTIONS

Résultats : Détail des 11 actions concrètes

Action 10 : Développer 1 atelier "conversation" à destination des personnes en réinsertion professionnelle en médiathèques, sur la thématique de la transition écologique

Outil :	Atelier de conversation
Cible :	Personnes en situation de réinsertion professionnelle et migrants
Phases de développement	Objectif premier : Pratiquer le français langue étrangère 1. Identifier les expériences / bonnes pratiques des participants / migrants eux-mêmes et les faire échanger : partir de leurs besoins / attentes 2. S'associer avec des experts pour : - Outiller l'animateur de l'atelier (= bibliothécaire) - Identifier les points essentiels à développer, les objectifs 3. Intégrer l'atelier dans la programmation
Coordinateur	
Barème : mise en œuvre Facile > moyen > difficile	
Barème de l'existant : à renforcer/mutualiser > à créer	
Benchmark	
Remarques / compléments	Partenaires : - Service Coopération Internationale de la Métropole - Associations

TEMPS 2 : DÉFINITION ET PRIORISATION DES ACTIONS

Résultats : Détail des 11 actions concrètes

Action 11 : Mettre en lien les acteurs touristiques avec des associations pouvant proposer des animations sur la transition écologique

Outil :	À définir
Cible :	Touristes
Phases de développement	
Coordinateur	Office de Tourisme
Barème : mise en œuvre Facile > moyen > difficile	
Barème de l'existant : à renforcer/mutualiser > à créer	
Benchmark	
Remarques / compléments	

TEMPS 2 : DÉFINITION ET PRIORISATION DES ACTIONS

Consignes : en collectif



20 min

A l'aide de gommettes, choisir les actions à mettre en œuvre en priorité :

L'ambition de ce temps de travail était de prioriser les actions à mettre en œuvre à court terme (rouge) et à moyen terme (bleue).

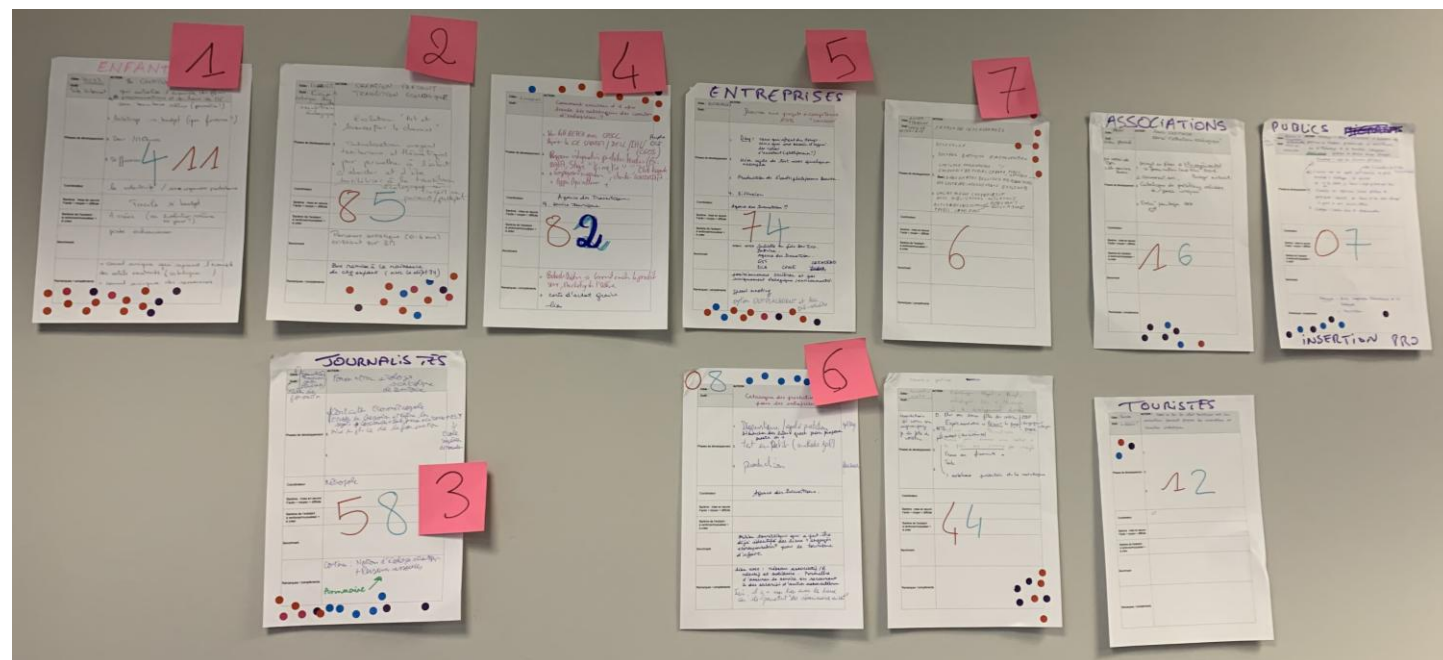
Les participants bénéficiaient de 6 gommettes chacun, 3 pour les actions à court terme et 3 pour les actions à moyen terme.

Il était possible d'apposer plusieurs gommettes sur la même action.

Résultats : 7 actions prioritaires

La sélection des 7 actions prioritaires s'est faite à la fois selon le nombre total de votes (cumul des gommettes rouges et bleues) ainsi que sur le nombre de gommettes rouges.

Les 4 actions restantes ne seront pas oubliées mais déposées dans le compost à idées.



TEMPS 2 : DÉFINITION ET PRIORISATION DES ACTIONS

Résultats : 7 actions prioritaires

N°1	Nom de l'action	Cible	Outil	Priorité	
				 Court terme	 Moyen terme
1	Créer d'un site internet centralisant l'ensemble des offres, de la programmation et des lieux de médiation écologique sur le territoire de la Métropole	Toutes	Site internet	11	4
2	Créer de parcours de la transition écologique	Enfant	Passeport citoyen du monde de la transition écologique	8	5
3	Créer de modules de formation à l'écologie scientifique du territoire de la Métropole	Journalistes	Module de formation	5	8
4	Enrichir les catalogues des Comités d'Entreprises avec une offre locale	Entreprises	Catalogue des CE	8	2
5	Organiser une Bourse aux projets RSE & compétences "sociétales"	Entreprises		7	4

TEMPS 2 : DÉFINITION ET PRIORISATION DES ACTIONS

Résultats : 7 actions prioritaires

N°1	Nom de l'action	Cible	Outil	Priorité	
				 Court terme	 Moyen terme
6	Créer un catalogue des prestations de ME et RSE pour les entreprises	Entreprises	Catalogue des prestations de ME/RSE	0	8
7	Créer un catalogue des intervenants	Acteurs médiateurs	Catalogue numérique	6	0
8	Créer un catalogue d'Appel à Projets artistiques liés à l'écologie et le développement durable	Associations de quartiers		4	4
9	Maintenir l'expérimentation du Pass Culture de la Médiation Ecologique lancée par 3M	Associations	Subvention fléchée	1	6
10	Développer 1 atelier "conversation" à destination des personnes en réinsertion professionnelle en médiathèques, sur la thématique de la transition écologique	Personnes en réinsertion pro + migrants	Atelier de conservation	0	7
11	Mettre en lien les acteurs touristiques avec des associations pouvant proposer des animations sur la transition écologique	Touristes	à définir	1	2

TEMPS 3 : IMPLICATION DES PARTICIPANTS

Consigne : Renseigner individuellement le petit questionnaire « Je me positionne »



10 min

Cet outil a été complété par les participants de manière individuelle à l'issue de la séquence 2.

Il vise à engager chaque participant en fonction de son **niveau d'implication envisageable** pour les 7 actions ressorties comme prioritaires lors des travaux précédents.

Niveaux d'implication	Action 1	Action 2	Action 3	Action 4	Action 5	Action 6	Action 7
Je porte déjà							
Je m'engage à porter							
Je me propose en appui							
Je souhaite être consulté pour mon expertise si possible							
Je souhaite être tenu informé si possible							

TEMPS 3 : DÉFINITION DU PILOTAGE ET DE L'ORGANISATION

Résultats : une mobilisation forte de la part des participants

Niveaux d'implication	Action 1 : Site internet centralisateur	Action 2 : Passeport citoyen du monde de la TE	Action 3 : Module de formation - journaliste	Action 4 : Catalogue CSE - offre locale	Action 5 : Bourse aux projets & compétences	Action 6 : Catalogue des prestations ME/RSE	Action 7 : Catalogue des intervenants		
Je porte déjà	1	1	1	0	2	0	1	6	6%
Je m'engage à porter	1	3	0	0	1	0	1	6	6%
Je me propose en appui	7	6	5	4	3	5	4	34	32%
Je souhaite être consulté pour mon expertise si possible	2	1	2	2	3	2	3	15	14%
Je souhaite être tenu informé si possible	7	4	5	9	7	9	5	46	44%
TOTAL	18	15	13	15	16	16	14		

Cet outil a permis de mettre en exergue, pour les 7 actions ayant reçu le plus de votes, le niveau d'implication envisageable de chaque participant. Au total, **15 participants ont répondu**, parfois en fournissant plusieurs réponses par action ou aucune réponse.

A l'exception des actions 4 et 6, l'ensemble des autres actions sont déjà portées par une association et/ou par la collectivité.

1/3 des participants sont prêts à se mobiliser pour apporter leur appui à la réalisation des actions.

LE COMPOST A IDEES

Durant ces travaux d'intelligence collective,
Certaines idées seront **mises en œuvre
immédiatement**

D'autres seront **gardées et déposées dans le
compost** à idées pour plus tard

Mais, ...
AUCUNE ne sera jetée



Résultats : Quelques idées et 4 actions concrètes déposées

- **Des cibles à travailler davantage :**
 - Les publics empêchés mentionnée à plusieurs reprises lors des 2 séquences.
 - Les élus et agents à former jugés non prioritaires à ce stade
 - Les influenceurs : proposer un module de formation sur la même idée que l'action à destination des journalistes ?
- **Les 4 actions jugées non prioritaires :**
 - Action 8 : Créer un catalogue d'Appel à Projets artistiques liés à l'écologie et le développement durable
 - Action 9 : Maintenir l'expérimentation du Pass Culture de la Médiation Ecologique lancée par 3M
 - Action 10 : Développer 1 atelier "conversation" à destination des personnes en réinsertion professionnelle en médiathèques, sur la thématique de la transition écologique
 - Action 11 : Mettre en lien les acteurs touristiques avec des associations pouvant proposer des animations sur la transition écologique

LES 16 ACTIONS DE LA FUTURE FEUILLE DE ROUTE COLLECTIVE 2026 DE LA MÉDIATION ÉCOLOGIQUE

Cette feuille de route regroupe les 16 actions jugées prioritaires par les participants lors du Groupe de Travail 1 « Programmation » et du Groupe de Travail 2 « Lieux de médiation »

PREFIGURATION DE LA FEUILLE DE ROUTE COLLECTIVE 2026 DE LA MÉDIATION ÉCOLOGIQUE

Volet 1 – Créer et mutualiser des outils structurants

- 01 Poursuivre le développement de la carte interactive recensant et caractérisant les lieux de médiation de nature, bâtis et mobiles
- 02 Créer un site internet centralisant l'ensemble des offres, de la programmation et des lieux de médiation écologique sur le territoire de la Métropole

Volet 2 – Appuyer les acteurs du collectif

- 03 Monter des modules de formation à l'écologie scientifique pour les journalistes du territoire de la Métropole
- 04 Enrichir les catalogues des Comités d'Entreprises avec une offre locale
- 05 Constituer une communauté de mécènes pour le collectif EEDD
- 06 Organiser la mise à disposition de locaux en baux solidaires pour les associations et intervenants du secteur de l'alimentation
- 07 Créer un catalogue des prestations de ME et RSE pour les entreprises
- 08 Développer, finaliser et mettre en ligne l'annuaire du collectif

PREFIGURATION DE LA FEUILLE DE ROUTE COLLECTIVE 2026 DE LA MÉDIATION ÉCOLOGIQUE

Volet 3 – Aller vers les publics éloignés via les parcours de vie

- 09 | Créer et développer une application sur l'écologie à destination des adolescents
- 10 | Développer des partenariats avec des acteurs relais de l'enseignement supérieur (CROUS, université) sur la thématique santé/alimentation pour les étudiants
- 11 | Créer des parcours de la transition écologique pour les enfants à travers un passeport citoyen du monde
- 12 | Développer des partenariats avec des acteurs relais de la santé sur la thématique santé/alimentation pour leurs patients
- 13 | Proposer des services personnalisés aux habitants selon l'évolution des parcours : arrivée sur le territoire, passage en retraite, ...
- 14 | Organiser une Bourse aux projets RSE & compétences "sociétales"
- 15 | Faciliter le don de repas ou de paniers anti-gaspi bio des cantines, des restaurants, du marché gare pour un public précaire
- 16 | Créer un partenariat avec France Travail pour proposer/imposer un atelier "Devenir un éco-citoyen responsable" et faire naître de possible reconversion professionnelle/vocation personnelle

INFORMATION UTILE

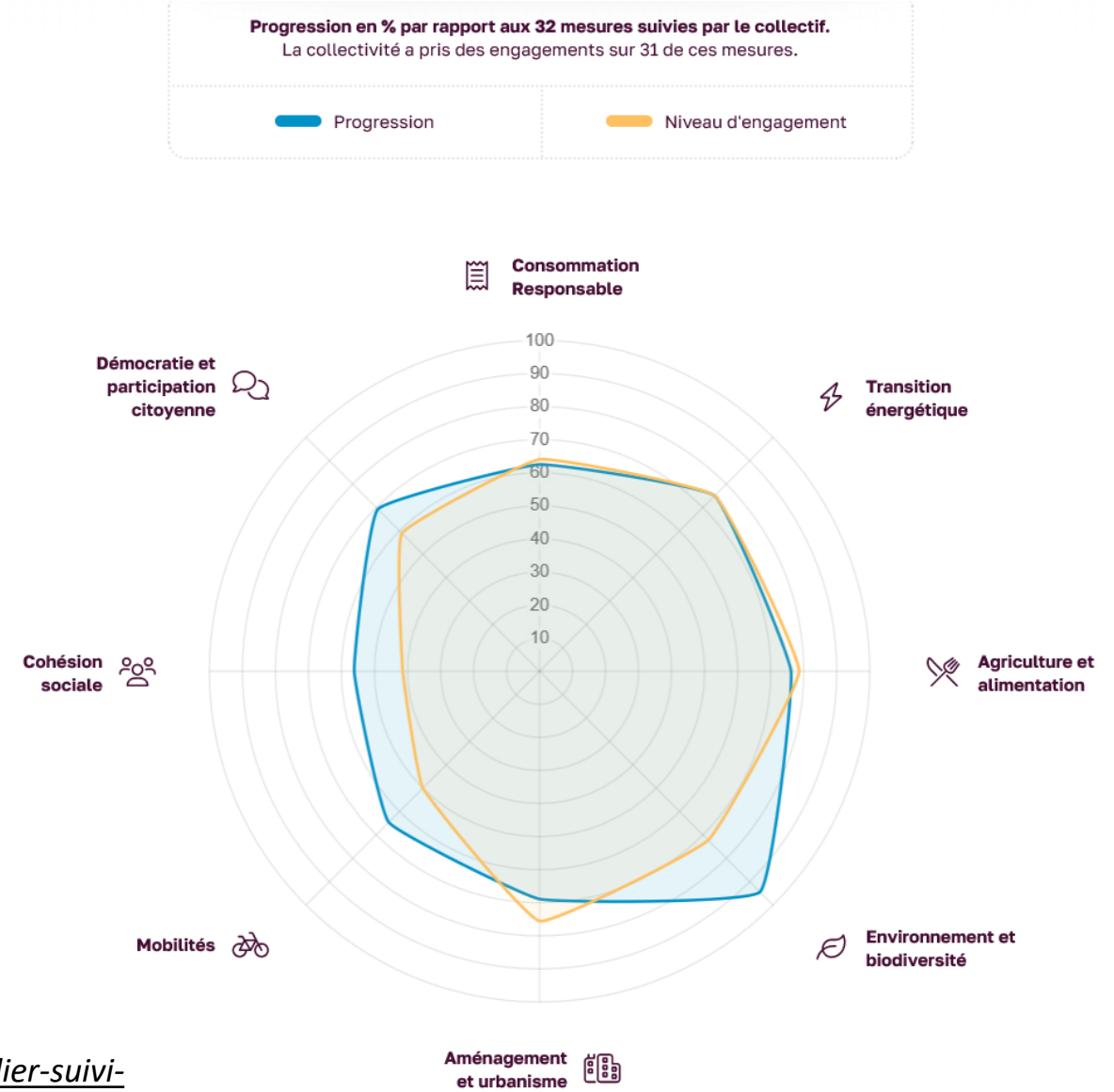
Association Pacte pour la Transition

Le collectif a réalisé une évaluation des politiques publiques de transition à Montpellier effectuée de manière indépendante grâce à un outil basé sur 32 mesures du Pacte pour la Transition et les engagements pris par les élu.es lors des élections municipales de 2020.

Les mesures sont réparties en 8 grandes thématiques :

 Consommation Responsable	7
 Transition énergétique	3
 Agriculture et alimentation	3
 Environnement et biodiversité	2
 Aménagement et urbanisme	5
 Mobilités	4
 Cohésion sociale	4
 Démocratie et participation citoyenne	4

<https://suivi-pacte-transition.org/suivi/montpellier-suivi-par-pacte-pour-la-transition-montpellier/>





Montpellier
méditerranée
métropole

MERCI POUR VOTRE MOBILISATION