

GROUPE DE TRAVAIL 2 LIEUX DE MEDIATION

Compte-rendu

SEQUENCE 1 - 16 OCTOBRE 2025
SEQUENCE 2 - 27 NOVEMBRE 2025



2 SÉQUENCES – 25 PARTICIPANTS MOBILISES

Le Groupe de Travail 2 « Lieux de médiation » s'est déroulé en 2 séquences distinctes les 16 octobre et 27 novembre. Ces 2 séquences d'intelligence collective ont mobilisé, au total, 25 participants :

- Marie-Charlotte BOUCHEZ - Oasis Fontmarie
- Anne BOURSIAC - Etablissement Public Territorial du Bassin du Lez
- Stéphane CANET - Association DSD
- Léa CESARI - 3M/Ville MTEC
- Caroline CHAPLAIN - Musée Fabre
- Nicola COPPA - Veg Nature
- Jean-Luc DESCRIMES - INRAE Montpellier
- Stéphanette ENGLARO - On Passe à l'acte
- Nathalie ESNAULT - 3M/Ville Réseau des médiathèques
- Charlotte FRANCESIAZ - Chercheuse Projet BRAM
- Anne LAMBERT - Agropol'eat
- Martine LUZIAU - LPO
- Sabrina MARTEL - Pacte pour la Transition de Montpellier
- Sophie MASSAL - 3M/Ville MTEC
- Marion MAURIN - 3M/Ville MTEC
- Véronique de MONTETTY - 3M/Ville DDME
- Morgane NOULET - 3M/Ville Zoo de Lunaret
- Juliette PICOT - 3M/Ville GEMAPI
- Prunelle TUDAL - OFB / projet BRAM

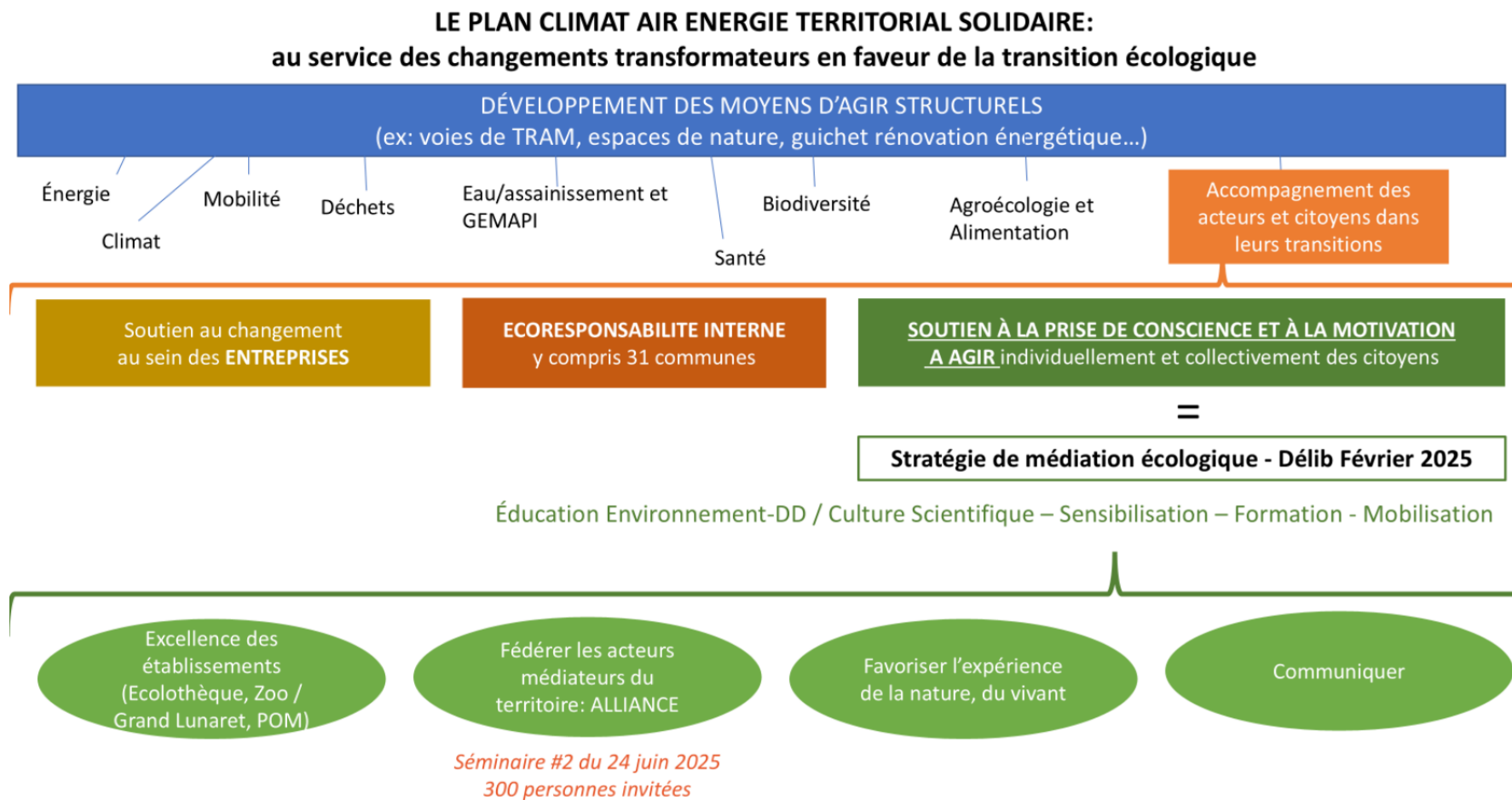
Zineb, Sarah et Florian - stagiaire au sein du Musée Fabre

Valérie de SAINT-VAULRY, Laure MATON et Piotr PISKUR du groupe projet DDME.

INTRODUCTION : OBJECTIF GLOBAL DE LA DEMARCHE



Transformationnel : Accélérer l'impact de la médiation écologique pour changer les comportements



Les orientations thématiques du PCAETs



Les fiches actions de l'orientation 10 du PCAETs



La stratégie de la DDME : décline la fiche action 10.3



Les 4 objectifs stratégiques de la DDME

INTRODUCTION : RAPPEL DES IDÉES CLÉS ISSUES DU DIAGNOSTIC TERRITORIAL

Des difficultés observées

- ▶ Offre foisonnante et peu lisible (toutes les thématiques, les cibles, les formats sont couverts)
- ▶ Offre concentrée sur Montpellier
- ▶ Difficile de sortir de l'entre soi
- ▶ Baisse importante des moyens financiers
- ▶ Besoin de lieux bâtis (cuisine, espace scénique...) pour les actions de médiation/animations

Le rôle attendu de la Métropole

- ▶ **Fédérer** : favoriser la mise en réseau, permettre les échanges et les rencontres
- ▶ **Coordonner** : proposer un cadre commun, des solutions opérationnelles et mutualisées pour la mise en connexion des acteurs
- ▶ Soutien financier et logistique

INTRODUCTION : LES OBJECTIFS COMMUNS ISSUS DU SÉMINAIRE MULTI ACTEURS DU 24 JUIN

3 objectifs communs :

- 01 Elargir les publics
- 02 Renforcer la lisibilité de l'offre
- 03 Augmenter l'impact

Des solutions collectives pour les atteindre :

- ✓ Un renforcement de la professionnalisation des structures
- ✓ Une communication influente et impactante
- ✓ Un croisement des approches
- ✓ Un écosystème de lieux répartis sur l'ensemble du territoire

INTRODUCTION : L'AMBITION DE LA MÉTROPOLE

SE MOBILISER

pour aider à mutualiser les actions, les moyens, les projets.



IMPULSER

de nouveaux dispositifs partenariaux financiers



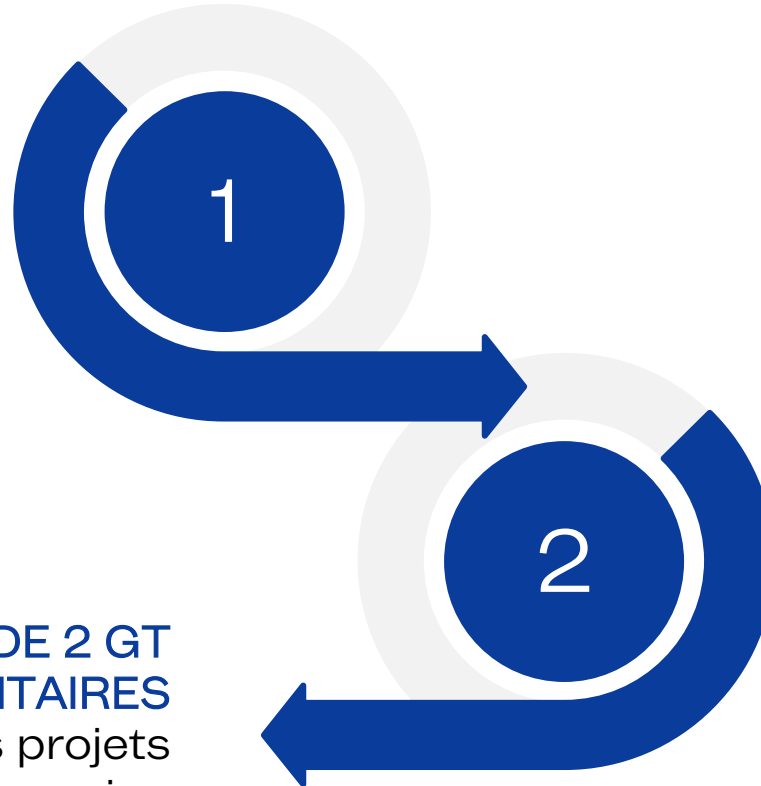
EXPERIMENTER

avec vous, pour accélérer les changements de comportements vers les Transitions

INTRODUCTION : PLANIFICATION DES GROUPES DE TRAVAIL

Mener des actions opérationnelles sur 2 volets en 2025

GT1 - PROGRAMMATION
« Une offre territoriale lisible adaptée pour chaque cible »



GT2 - LIEUX DE MEDIATION
« Un écosystème de lieux de nature, bâtis, mobiles répartis sur l'ensemble du territoire de la Métropole »

2026 - PLANIFICATION DE 2 GT SUPPLEMENTAIRES
GT3 - Dynamiser les projets
GT4 - Dispositif partenarial financier.

GT2 - LIEUX DE MEDIATION

OBJECTIF GLOBAL



Créer un écosystème de lieux au service des acteurs de la médiation écologique

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS



Caractérisation des lieux de médiation : naturels, bâtis, mobiles



Identifier les leviers et outils opérationnels mutualisés/mutualisables pour investir ces lieux



Expérimenter de nouveaux lieux « aller vers »



Définir l'organisation et le pilotage des actions à venir



RESULTATS ATTENDUS DES GROUPES DE TRAVAIL



1 FEUILLE DE ROUTE 2026

avec des actions concrètes
et mutualisées à mettre en
œuvre collectivement



1 RESTITUTION COLLECTIVE EN SEMINAIRE

pour partager les résultats des
travaux des groupes de travail

➔ Pour accélérer l'impact de la médiation écologique afin de changer les comportements

RÉSULTATS DES TRAVAUX GT2 - SÉQUENCE 1

14h00

INTRODUCTION ET
PRESENTATION DDME
En collectif

14h35

TEMPS 2 :
CO-CONSTRUCTION D'UN
OUTIL COLLABORATIF DE
RECENSEMENT ET
CARACTERISATION DES LIEUX :
nature, bâtis, mobiles, ...
Travail en petits groupes

14h25

TEMPS 1 :
POINT D'ACTUALITE
PRESENTATION DDME
En collectif

15h30

TEMPS 3 :
IDENTIFICATION DE NOUVEAUX
LIEUX « ALLER VERS » ET PRE-
FIGURATION D'ACTIONS
Travail en petits groupes

TEMPS 1 : POINT D'ACTUALITE

Des lieux existants, dont la DDME est gestionnaire

- ▶ L'écolothèque
- ▶ Le Zoo de Lunaret
- ▶ Planet Océan

Des lieux à venir :

- ▶ Le Grand Parc de Lunaret
 - L'espace pédagogique Darwin
 - Le secteur Clairières et Belvédères
 - La maison forestière
 - Futur tiers-lieu de Lavalette
- ▶ Cité de l'alimentation
- ▶ L'intendance du Jardin des Plantes



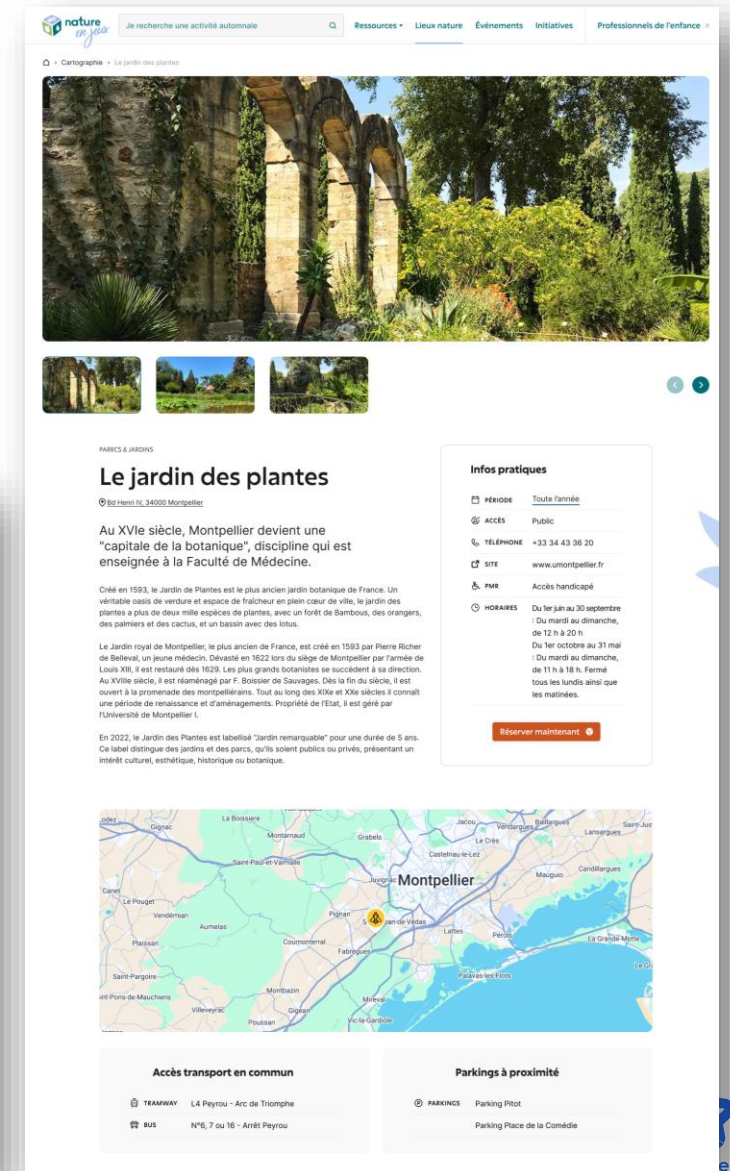
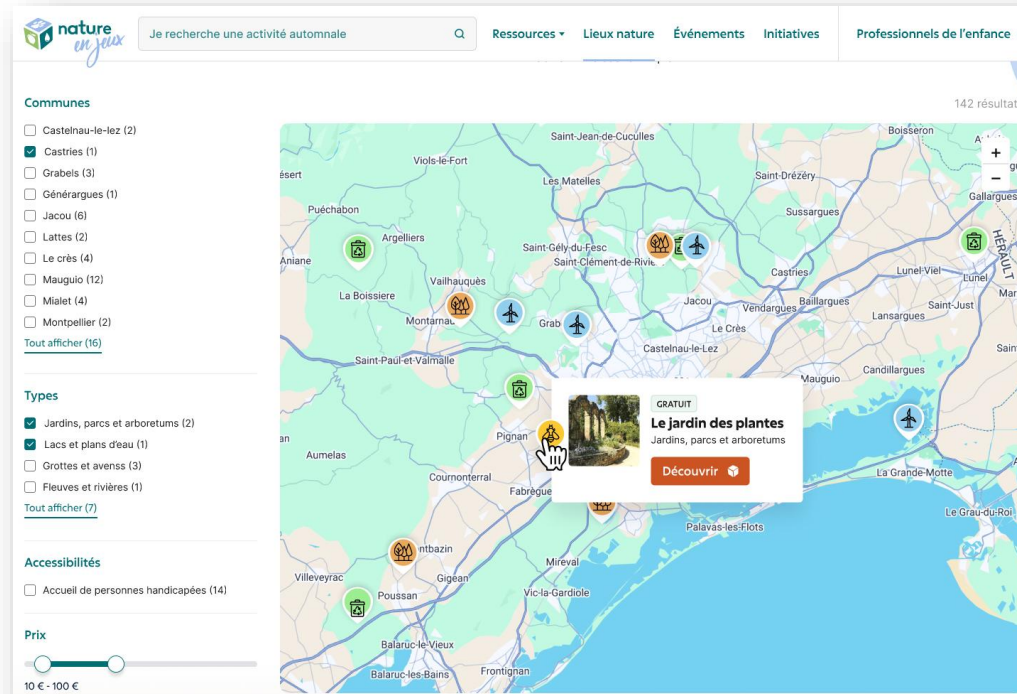
Ces lieux s'inscrivent inévitablement dans le dispositif partenarial territorial

TEMPS 2 : CO-CONSTRUCTION D'UN OUTIL COLLABORATIF DE RECENSEMENT ET CARACTERISATION DES LIEUX : NATURE, BÂTIS, MOBILES

Contexte : préfiguration de la carte interactive

L'ambition de ce temps de travail est la préfiguration de l'outil carte interactive en cours de réalisation et qui sera hébergée sur le site de Nature en jeux. Cette carte a pour objectif de recenser et cartographier les lieux de nature, bâtis et mobiles (visuel ci-dessous) et de leur attribuer une « fiche d'identité » avec les informations utiles (visuel ci-contre).

La DDME avait déjà initié un travail de cartographie portant uniquement sur les lieux de nature. Mais les acteurs médiateurs avaient exprimé le besoin de recensement et d'information de lieux bâtis pour mettre en œuvre leurs actions. Aussi, l'ensemble des lieux répertoriés en petits groupes, tels que présentés ci-après, seront intégrés au sein d'une base de données commune qui enrichira la future carte interactive.



TEMPS 2 : CO-CONSTRUCTION D'UN OUTIL COLLABORATIF DE RECENSEMENT ET CARACTERISATION DES LIEUX : NATURE, BÂTIS, MOBILES

Consignes : Recensement des lieux

1



15 min

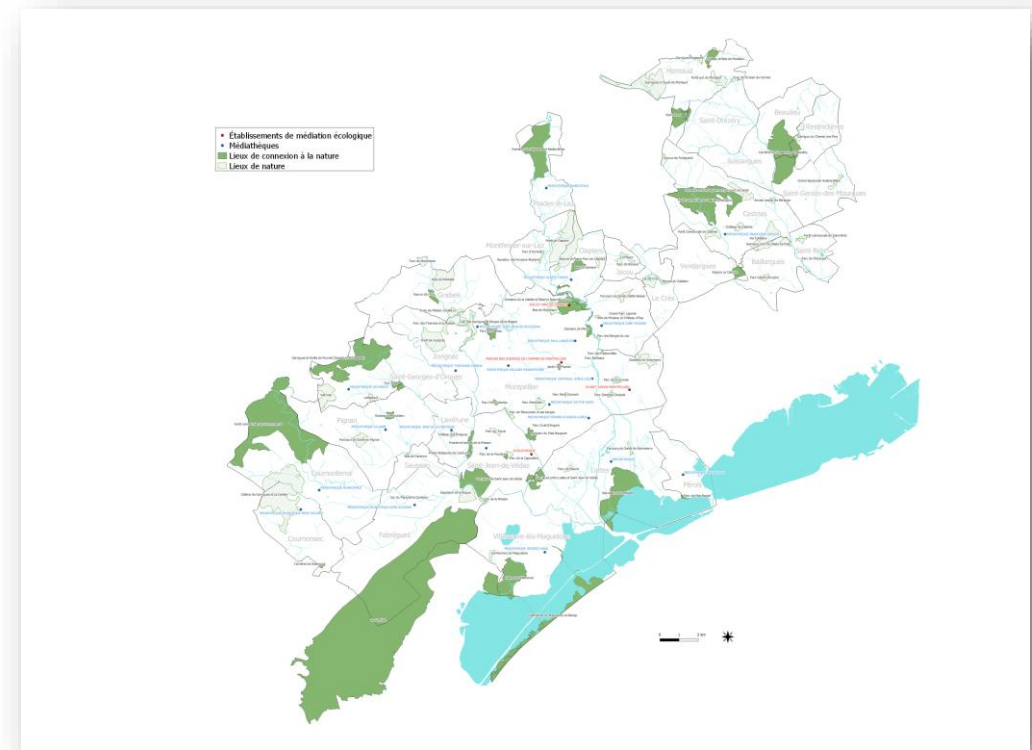
Placer et nommer
les lieux dans
lesquels vous réalisez
des actions de
médiation

2



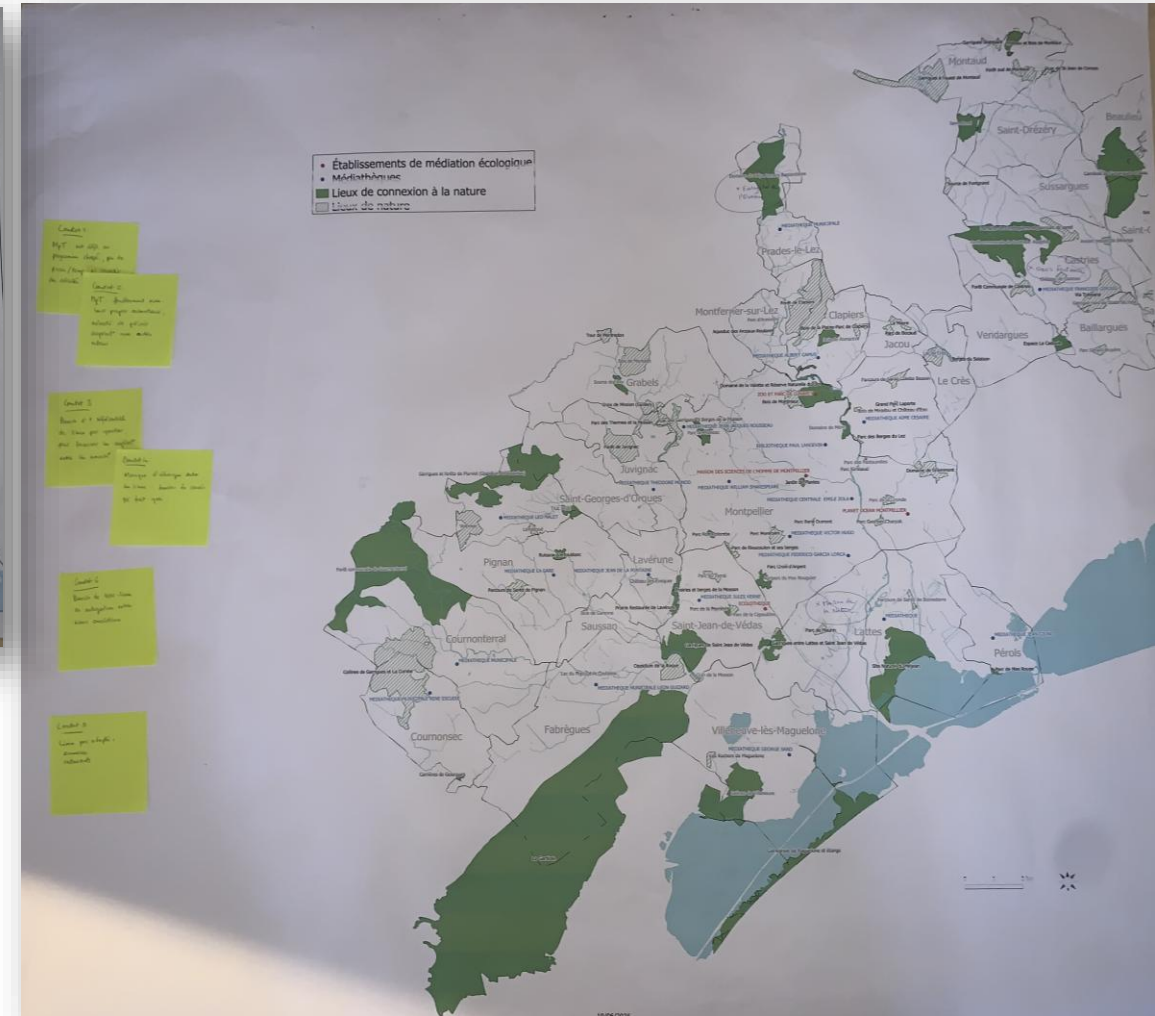
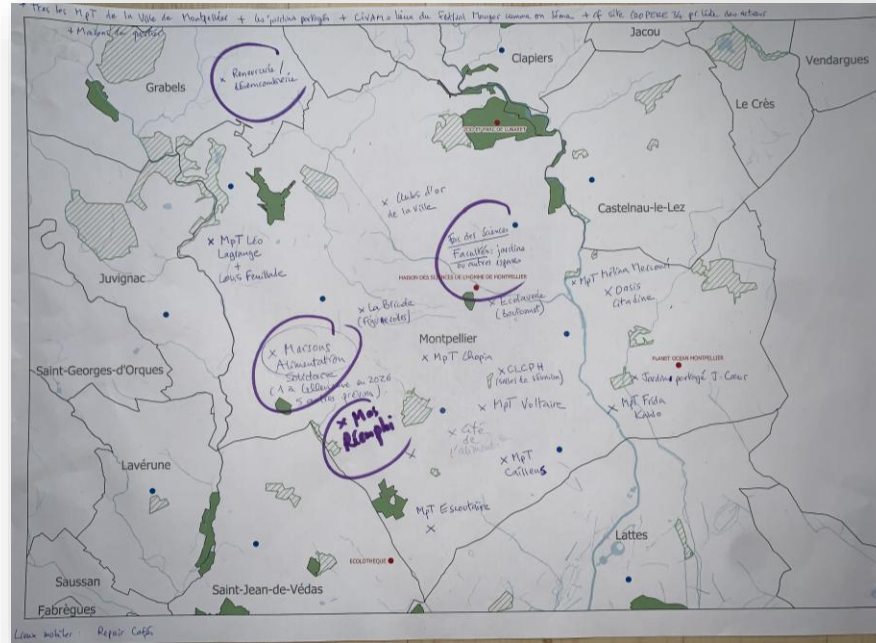
5 min

Écrire vos 3 constats
à l'observation des
cartes renseignées



TEMPS 2 : CO-CONSTRUCTION D'UN OUTIL COLLABORATIF DE RECENSEMENT ET CARACTERISATION DES LIEUX : NATURE, BÂTIS, MOBILES

Résultats – Groupe 1



LES CONSTATS

1. Les Maison pour Tous (MpT) ont déjà un programme chargé, peu de place / temps pour accueillir des activités
2. Les MpT fonctionnent avec leurs propres animateurs : nécessité de prévoir de la coopération avec d'autres acteurs
3. Besoin d'un référentiel de lieux par quartier pour favoriser les coopérations entre les associations
4. Manque d'échanges entre les lieux : besoin de savoir qui fait quoi ?
5. Besoin de tiers-lieux en auto-gestion entre plusieurs associations
6. Lieux testés mais non adaptés pour actions de ME : commerces, restaurants, ...

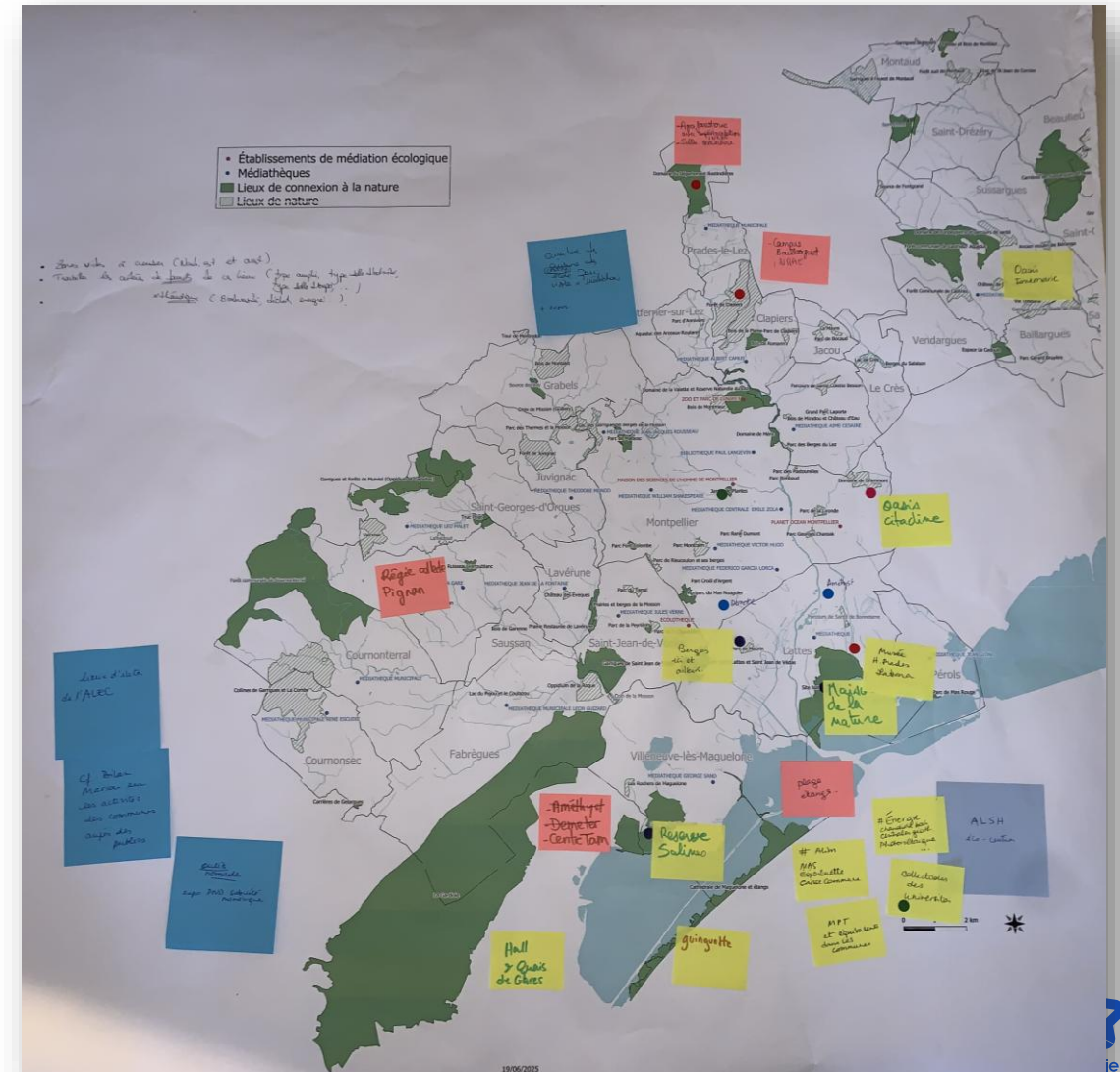
TEMPS 2 : CO-CONSTRUCTION D'UN OUTIL COLLABORATIF DE RECENSEMENT ET CARACTERISATION DES LIEUX : NATURE, BÂTIS, MOBILES

Résultats - Groupe 3



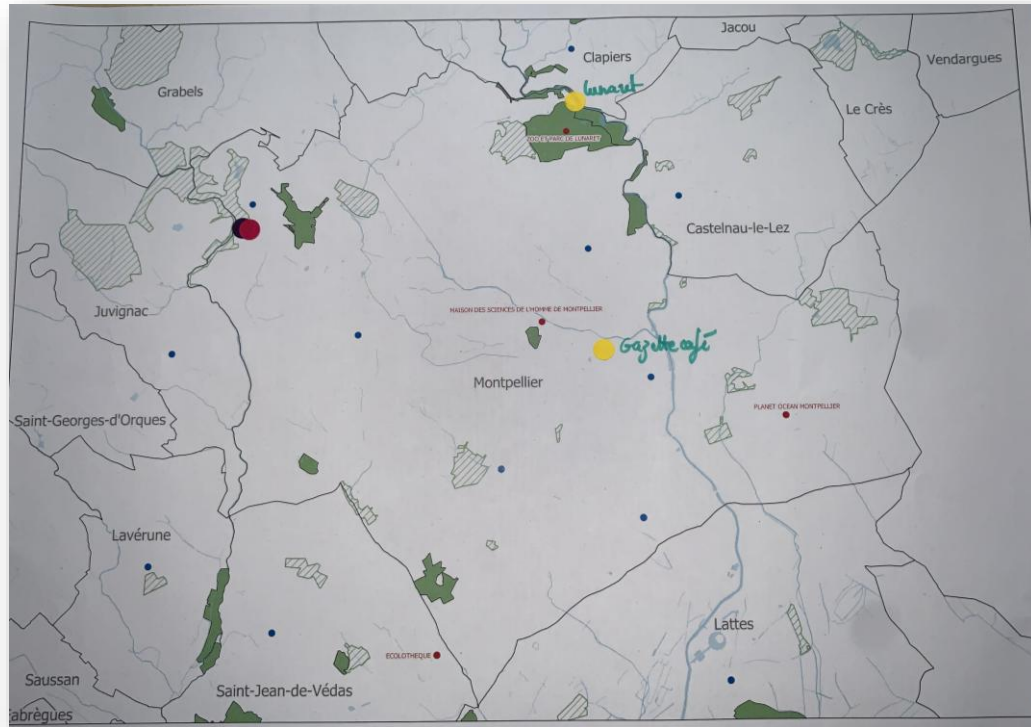
LES CONSTATS

1. Zones vides à creuser : nord est et ouest
2. Travailler les critères de **formats** de ces lieux (amphithéâtre, salles d'activités, salle d'exposition, ...) et les **thématiques** (biodiversité, déchets, énergie, ...)



TEMPS 2 : CO-CONSTRUCTION D'UN OUTIL COLLABORATIF DE RECENSEMENT ET CARACTERISATION DES LIEUX : NATURE, BÂTIS, MOBILES

Résultats - Groupe 4



LES CONSTATS

1. Méconnaissance des lieux et des modalités d'accès
2. Des lieux privés existants mais payants (bars, ...)
3. Des lieux à mieux investir : cours d'école, collèges, lycées, ...



TEMPS 1 : RAPPEL DES TRAVAUX DE LA SEQUENCE 1

Résultats : Les constats

Une méconnaissance des lieux et des modalités d'accès

- ▶ Des lieux privés existants mais payants (bars, ...)
- ▶ Besoin de tiers-lieux en auto-gestion entre plusieurs associations
- ▶ Des lieux à mieux investir : cours d'école, collèges, lycées, ...

Des lieux testés mais non adaptés pour actions de médiation écologique : commerces, restaurants, ...

Des lieux ayant déjà une programmation chargée et/ou leur propre équipe d'animateurs

- ▶ Peu de temps et de place pour accueillir de nouvelles activités
- ▶ Exemple : les Maisons pour Tous

Des inégalités apparentes sur le territoire

- ▶ Manque de lieux sur la zone Nord-Est et Ouest
- ▶ Besoin de connaître le fonctionnement des communes
- ▶ Nécessité de créer davantage de coopération entre les lieux et les acteurs et de s'appuyer sur les réseaux existants

Une nécessité de travailler les critères de formats de ces lieux et les thématiques

- ▶ Formats : amphithéâtre, salles d'activités, salle d'exposition, ...
- ▶ Thématiques : biodiversité, déchets, énergie, ...

TEMPS 2 : CO-CONSTRUCTION D'UN OUTIL COLLABORATIF DE RECENSEMENT ET CARACTERISATION DES LIEUX : NATURE, BÂTIS, MOBILES

Consignes : Caractérisation des lieux

3

Prendre connaissance,
compléter, amender les
caractéristiques
techniques



25 min

4

Restitution
collective des
travaux



10 min

TEMPS 2 : CO-CONSTRUCTION D'UN OUTIL COLLABORATIF DE RECENSEMENT ET CARACTERISATION DES LIEUX : NATURE, BÂTIS, MOBILES

Résultats

Les travaux en petits groupes se sont appuyés sur une fiche technique préremplie que les participants ont amendée et complétée. Ces éléments sont indiqués en bleu dans les tableaux ci-après.

Ces caractéristiques, une fois validées par le collectif seront présentées sous la forme d'un questionnaire à remplir afin de récolter les données nécessaires à la construction de la carte interactive, et plus particulièrement des « fiches d'identité » des lieux.

Ainsi, en séquence 2, l'équipe de la DDME a présenté une première version du questionnaire pour recueillir les avis du collectif et apporter des précisions :

- Maintenir les modalités ET les conditions de réservation
- Parler d'un lieu et de ses espaces plutôt que de sous-lieux

- Engagements écoresponsables : ajouter un critère « autre critère »
- Ajouter la possibilité de renseigner le numéro de téléphone de la personne référente en supplément de celui du lieu

Lien vers le questionnaire en construction : <https://ecolothèque.montpellier3m.fr/form/ref-lieu-mediation-ecologique>

Enfin, pour tester le questionnaire, 5 participantes se sont portées volontaires pour les lieux suivants :

- Le Musée Fabre
- Le Zoo de Lunaret
- Une médiathèque du réseau (à confirmer)
- Le tiers-lieu de Lavalette
- L'Oasis Fontmarie

TEMPS 2 : CO-CONSTRUCTION D'UN OUTIL COLLABORATIF DE RECENSEMENT ET CARACTERISATION DES LIEUX : NATURE, BÂTIS, MOBILES

Résultats 1/3

Champ	Spécificité	Complément 16/10/2025
Nom du lieu		Faire apparaître les sous-lieux dans le lieu parent si on cherche plusieurs lieux "ensemble" Exemple : je cherche à faire un évènement avec 1 plénière + 3 ateliers
Description		
Adresse		
Localisation	point GPS et polygone si pertinent, ou itinéraire	
Photos		
Logo du lieu		Kit de com' avec logo dispo Attention : dossier collectif
Point d'intérêt	ex. : espèces remarquables, itinéraires de rando/promenade (durée, km), transect, parcours pédagogiques/de découverte/de santé...)	
Horaires d'ouverture		
Conditions d'accès	« gratuit » ou « payant » avec suffixe en texte libre (ex. payant à partir 12 ans, gratuit pour les demandeurs emplois...)	Ajouter l'option participation libre
Modalités réservations / tarif		Préciser les modalités : adhésion ? Mise en place d'une convention ?
Accès	plusieurs choix possibles : • Arrêt de tram • Arrêt de bus • Piste cyclable • Parking voiture payant • Parking voiture gratuit • Parking handicapé • Parking car • Parking vélo sécurisé • Chien interdit ou admis	Afficher les horaires des transports (1er et dernier bus / tram / ...) Visibilité du lieu (connu ? Peu connu ?) Ajouter une notice d'accès avec plan Accès libre ou encadré ?
Accessibilité	plusieurs choix possibles : • Handicap visuel • Handicap mental • Handicap auditif • Handicap auditif – LSF • Handicap moteur • Personnes à mobilité réduite • Poussette	
Ressource pédagogique (référéncée sur le site web Nature en jeux)	fil automatique des ressources pédagogiques en lien avec le lieu	
Ressource pédagogique spécifique au lieu (non référencée sur le site web Nature en jeux)	affichée avec le fil des ressources pédagogiques	

TEMPS 2 : CO-CONSTRUCTION D'UN OUTIL COLLABORATIF DE RECENSEMENT ET CARACTERISATION DES LIEUX : NATURE, BÂTIS, MOBILES

Résultats 2/3

Champ	Spécificité	Complément 16/10/2025
Évènement	fil automatique des évènements du lieu de l'Agenda 3M/ville	
Ressource du lieu (documentation/données cartographiques et naturalistes)	ex. : images satellites à différentes dates et saisons, cartes anciennes, éléments	
Superficie	m² ou hectare	
Capacité d'accueil		Nombre de salles et typologies (exemple : pour accueillir 1 plénière et des ateliers ? Salle d'exposition ? Amphithéâtre ? Sonorisation ?) Faire 3 champs différents pour : jauge debout, jauge assise, superficie
Matériel à disposition	Faire une liste à cocher : vidéo-projecteur, écran, murs blancs, affichage, électricité, café d'accueil, sanitaires, wifi, ...	
Espaces annexes	Coin café, cuisine, toilettes,	
Contacts	email et/ou numéro de téléphone	à remonter après localisation
Site internet	lien	à remonter après localisation
Label	logo et lien (ex. : EcoJardin, Refuges LPO...)	
Partenaires (gestionnaire et propriétaire)	logo et lien (ex. : Conservatoire des espaces naturels, collectivité, service...)	
Public		Si lieu acceptant une certaine typologie de public (EX : l'écolothèque n'est accessible qu'aux scolaires)
Thématique		Cocher "toutes les thématiques" ou certaines : biodiversité, énergie, mobilité, numérique, ...
Eco-responsabilité du lieu	Lister les engagements actuels et à venir - critères environnementaux	

TEMPS 2 : CO-CONSTRUCTION D'UN OUTIL COLLABORATIF DE RECENSEMENT ET CARACTERISATION DES LIEUX : NATURE, BÂTIS, MOBILES

Résultats 3/3

Champ	Spécificité	Complément 16/10/2025
SOUS LIEU(X)	plusieurs sous lieux possibles pour un même lieu	
Type de lieu	- Jardin potager • Verger • Zoo • Ferme pédagogique • Bois - Forêt - Garrigue • Étang • Lac • Mare • Mer • Rivière • Parc • Nature en ville - Aqueduc • Arbres remarquables • Point de vue • Grainothèque • Bâtiment (musée, bibliothèque...)	Cuisine
Nom du sous lieu		
Localisation	point GPS et polygone si pertinent, ou itinéraire	
Description		
Photos		
Horaires d'ouverture (si différent du lieu parent)		
Capacité d'accueil / superficie...		Faire 3 champs différents pour : jauge debout, jauge assise, superficie
Modalités reservations / tarif		Accès libre ou encadré ?
Matériel à disposition	Faire une liste à cocher : vidéo-projecteur, écran, murs blancs, affichage, électricité, café d'accueil, sanitaires, wifi, ...	Ajouter également l'aménagement (mobilier ? Modularité ?)
Espaces annexes	Coin café, cuisine, toilettes, buvette, espace de restauration	
Ressource pédagogique (référéncée sur le site web Nature en jeux)	fil automatique des ressources pédagogiques en lien avec le sous lieu	
Ressource pédagogique interne du sous lieu (non référéncée sur le site web Nature en jeux)	affichée avec le fil des ressources pédagogiques	
Ressource du sous lieu (documentation/données cartographiques et naturalistes)	ex. : idem ressource du lieu	
Public		Si lieu acceptant une certaine typologie de public (EX : l'écolothèque n'est accessible qu'aux scolaires)
Thématique		Cocher "toutes les thématiques" ou certaines : biodiversité, énergie, mobilité, numérique, ...

TEMPS 3 : IDENTIFICATION DES LIEUX « ALLER VERS » ET PRE-FIGURATION D'ACTIONS

Consignes



15min

1

Choisir 1 cible
« public éloigné »
et/ou un lieu nouveau « aller vers »

Comment élargir nos publics afin
d'accélérer l'impact de la médiation
écologique pour changer les
comportements ?

Résultats

Au regard d'un temps important dédié au travail précédent, la réflexion sur les lieux « aller vers » a, seulement, été amorcée.

Les participants ont souligné l'importance de **travailler plusieurs entrées** et non uniquement une entrée « cible ». Ces entrées peuvent être aussi thématiques ou territoriales.

Au final, les participants ont travaillé 4 sujets :

- La cible des **jeunes / ados**
- La thématique de la **biodiversité**
- La thématique de **l'alimentation**
- Le **parcours de vie** avec une approche territoriale

Chaque groupe a abordé son sujet de **manière libre** en y attribuant un lieu, une cible et un moyen de la toucher, un prétexte, ...

RESULTATS DU GT2 - SÉQUENCE 2

14h00

**INTRODUCTION ET
PRESENTATION DDME**
En collectif

14h10

TEMPS 1 :
**RAPPEL DES TRAVAUX
DE LA SEQUENCE 1**
En collectif

14h25

TEMPS 2 :
**SUITE DES TRAVAUX SUR LES
LIEUX « ALLER VERS »**
Travail en petits groupes

15h25

TEMPS 3 :
DEFINITION DES ACTIONS
En collectif

16h10

TEMPS 4 :
PRIORISATION DES ACTIONS
En collectif

16h25

TEMPS 5 :
IMPLICATION DES PARTICIPANTS
En individuel

TEMPS 2 : SUITE DES TRAVAUX SUR LES LIEUX « ALLER VERS »

Consignes : World Café

Dans la continuité des travaux réalisés en fin de séquence 1, les participants ont complété et finalisé le travail sur les 4 sujets :

- La cible des **jeunes / ados**
- La thématique de la **biodiversité**
- La thématique de **l'alimentation**
- Le **parcours de vie** avec une approche territoriale



30 min

1

Compléter les colonnes
« brainstorming » et « Actions
concrètes »



30 min

2

Restitution
des actions concrètes en
collectif

TEMPS 2 : SUITE DES TRAVAUX SUR LES LIEUX « ALLER VERS »

Résultats : Groupe – Ados / jeunes

Qui sont-ils ?	Où sont-ils ?	BRAINSTORMING	Actions concrètes
Hyper connectés Conscients / éco-anxieux = paradoxe 31 conseils municipaux des jeunes	Ouverture d'espaces ados en médiathèques Murs de miroirs pour danser Lycées // à côté des lycées Lieux où il n'y a rien qu'ils puissent s'approprier exemples inspirants : Studio 104 à Paris Plateau des Capucins à Brest réseaux Sociaux Là où ils dansent, ils mangent, ... Skateparks Les assos de quartiers : sport	Prétexte : Créer du lien à partir de ce qui les intéresse Eviter l'injonction Ouvrir des espaces de parole Encourager l'action collective + accompagner Sensibilisation par des jeunes du même âge Maison Locale des Jeunes (MLJ) + Ambassadeurs Unicités + services civiques à mobiliser Pistes d'actions : Ressourceries : lieux où faire, coudre, danser, bricoler, expérimenter Antifast fashion / recup / DIY Chantiers participatifs Budgets jeunes participatifs Réappropriation de l'espace public Les accompagner à se saisir des sujets à leur façon Leur proposer de transmettre / enseigner Encourager les vocations professionnelles S'appuyer sur les adultes relais (animateurs) Les laisser trouver des solutions eux-mêmes : pas imposer Partir de leur quotidien : classes sur chauffées en été Piste d'action : Banlieues Climat Exemples inspirants : application Duolingo et Subwaysurfer	Créer des comités d'ados Réaliser des actions sur les RS = influenceurs écologiques ? S'inscrire à l'échelle d'un quartier Organiser des débats : "Montpellier vient t'exprimer" Sujets : politique, écologie, école, ...

TEMPS 2 : SUITE DES TRAVAUX SUR LES LIEUX « ALLER VERS »

Résultats : Groupe – Biodiversité

Publics cible	Brainstorming	Exemples d'actions concrètes
Agriculteurs	Accompagneent sur les gestes en faveur de la biodiversité Exemple d'action menée par la LPO : des terres et des ailes	Relayer ces outils
Elus Aménageurs		Travailler en lien avec les services compétents de la collectivité
Commerçants (jardinerie, animalerie)	Partenariat / convention pour financer des associations en faveur de la biodiversité ex: mécénat	Mutualisation des outils de médiation STAND (cf. LPO devant jardinerie)
Jeunes adultes	Comment ? Passer par relation humaine - action collective Humour Création / artistique Exemple positif Où ? Lieux natures de la Métropole Lieux d'art	Organiser des échanges entre jeunes adultes pour présenter les lieux de nature de leurs quartiers (sur le modèle des échanges / correspondants) Encourager des communautés de jeunes à investir des lieux de nature GT dédié : éco-délégués des lycées Chantiers / bivouacs / constructions Scouts / Blairoudeurs

TEMPS 2 : SUITE DES TRAVAUX SUR LES LIEUX « ALLER VERS »

Résultats : Groupe – Alimentation

Publics	Objectifs (comportements visés)	BRAINSTORMING	Actions concrètes
Publics précaires		Appli Toogootogo Intermédiaire : magasin / asso d'aide alimentaire	Don de repas bio non consommés dans les cantines
Etudiants		Présenter des produits phares Evènementiels	
Personnes avec du pouvoir d'achat mais pas de temps et qui achètent n'importe quoi dans les supermarchés	Acheter Bio	QUELS MESSAGES & PAR QUELS BIAIS ? 1- Changer de discours (bio, santé : n'a pas marché) 2- Commerces bio et de proximité, maillage OU ? : 1- Au bureau > via les cantines professionnelles > via les comités d'entreprises 2- Sur les marchés 3- Dans les quartiers sans marchés COMMENT ? Camion food truck en entreprise avec produits locaux et points de vente Personnes relais à l'échelle des quartiers Dégustations Faire connaître les produits locaux et points de vente = plateforme BOCAL Manque des épiceries de proximités : Locaux € SEM	Actions dans les entreprises : CE, Cantines Mise à disposition de lieux dans les quartiers pour actions liées à l'alimentation

TEMPS 2 : SUITE DES TRAVAUX SUR LES LIEUX

« ALLER VERS »

Résultats : Groupe – Territorial et Parcours de vie

Territorial :	Parcours de vie :	Principe :
S'appuyer sur les apports des Sciences comportementales qui permettent de favoriser le changement de comportement par des dispositifs bien pensés par rapport aux freins individuels	1. A l'arrivée, lors de la 1ère location sur la Métropole 2. Attente d'un enfant 3. Inscription d'un enfant à l'école 4. lycéens et étudiants : diplomes	Intégrer des étapes de vie où les personnes sont systématiquement en contact avec des institutions ou autres qui peuvent être des relais (agences immobilières-cf Strasbourg, CAF, Département, Education Nationale)

Des exemples inspirants :

Test d'un quartier "durable" exemplaire
Challengers les quartiers (défis entre quartiers, ...) : ex. Clean up day
Dynamiques chantiers participatifs multi-acteurs, brainstorming avec les habitants
Communication dans le quartier des résultats des actions (des chiffres, des affiches, ...)
--> dans une logique de : apprendre, découvrir des lieux, des personnes inspirantes, faire ensemble

Des acteurs à mobiliser :

Importance des intermédiaires (associations, mamans, ...)
Maison Pour Tous
Comités de quartiers
Maraudage pour aller chercher les gens

Des partenariats à créer :

Nouveaux partenaires « entreprises » comme Leroy Merlin
Association de l'EEDD + Gammes

Des thématiques à aborder :

Alimentation > déchet > biodiversité : partir du sujet de la santé et de l'alimentation et bien montrer les implications systémiques

TEMPS 3 : DÉFINITION DES ACTIONS

Travaux en petits groupes avec un rapporteur



50 min

1

Pour chaque action,
compléter le tableau ci-
contre

Cible :	Action 1 :
Lieu :	
Outil :	
<i>Phase de développement</i>	1. 2.
<i>Barème de mise en œuvre : facile > moyen > difficile</i>	
<i>Barème de l'existant : à renforcer/mutualiser > à créer</i>	
<i>Coordinateur</i>	
<i>Benchmark</i>	
<i>Remarques / compléments</i>	

TEMPS 3 : DÉFINITION DES ACTIONS

Résultats : Détail des 9 actions

Action 1 : Développer des partenariats avec des acteurs relais sur la thématique santé/alimentation

Cible :	Les patients des partenaires de santé relais Les étudiants
Lieu :	
Outil :	Ateliers / cours de cuisine
Phases de développement	Les acteurs relais de santé : - Les médecins, - Les sage-femmes - Les infirmières Les acteurs relais pour les étudiants : - Les facultés - Le CROUS - Les assos étudiantes --> Renflouer ce qui existe déjà (propositions des associations)
Coordinateur	
Barème : mise en œuvre Facile > moyen > difficile	
Barème de l'existant : à renforcer/mutualiser > à créer	
Benchmark	
Remarques / compléments	

TEMPS 3 : DÉFINITION DES ACTIONS

Résultats : Détail des 9 actions

Action 2 : Créer et développer une application sur l'écologie à destination des adolescents

Cible :	Adolescents
Lieu :	
Outil :	Application mobile
Phases de développement	Principe : Chaque jour, les joueurs peuvent répondre à des questions sur l'écologie, réaliser des défis. Système de gamification avec remise de médaille, cadeau éco-responsable, ... Système de vies : si perte de vie, récupération via des activités, des QrCode à flasher en extérieur, ... 1. Comité de réflexion avec des ados motivés pour créer le cahier des charges 2. Développer l'application 3. Créer un évènement de lancement
Coordinateur	
Barème : mise en œuvre Facile > moyen > difficile	
Barème de l'existant : à renforcer/mutualiser > à créer	
Benchmark	Application inspirante : Duolingo, Subwaysurfer
Remarques / compléments	

TEMPS 3 : DÉFINITION DES ACTIONS

Résultats : Détail des 9 actions

Action 3 : Proposer des services personnalisés aux habitants selon l'évolution des parcours : arrivée sur le territoire, passage en retraite, ...

Cible :

Lieu :

Outil :

Phases de développement

Proposer des services :

- pour les nouveaux arrivants : guide citoyen, un atelier de découverte offert (déchet, alimentation, vélo, ...)
- pour les jeunes retraités : une remise en selle avec TIMS de l'ALEC et balade vélocité

Coordinateur

Barème : mise en œuvre

Facile > moyen > difficile

Barème de l'existant :

à renforcer/mutualiser > à créer

Benchmark

Remarques / compléments

TEMPS 3 : DÉFINITION DES ACTIONS

Résultats : Détail des 9 actions

Action 4 : Faciliter le don de repas ou de paniers anti-gaspi bio des cantines, des restaurants, du marché gare pour un public précaire

Cible :	Public précaire
Lieu :	Communes / quartiers
Outil :	Via l'application Toogoodtogo

Phases de développement

1. Réaliser un benchmark
2. Identifier les freins : administratif ? Logistique ?
3. Test sur un quartier ou une commune

Coordinateur	
Barème : mise en œuvre Facile > moyen > difficile	
Barème de l'existant : à renforcer/mutualiser > à créer	
Benchmark	voir EGALIM
Remarques / compléments	

TEMPS 3 : DÉFINITION DES ACTIONS

Résultats : Détail des 9 actions

Action 5 : Constituer une communauté de mécènes pour le collectif EEDD

Cible :	Acteurs du collectif EEDD
Lieu :	
Outil :	Fonds commun

Phases de développement	1. Identifier les mécènes possibles : jardineries, animaleries, CCI cf. 1000 voix, supermarchés, ... 2. Constituer un catalogue des contreparties (packages) : stands, séminaires, logo, com, ... 3. Construire un fond commun financier qui permette la redistribution à la communauté
-------------------------	---

Coordinateur	3M
Barème : mise en œuvre Facile > moyen > difficile	Moyen
Barème de l'existant : à renforcer/mutualiser > à créer	A créer
Benchmark	1000 voix (Opéra Orchestre Montpellier)
Remarques / compléments	Quelle complémentarité culture / EEDD sans qui'il y ai de concurrence mais le "gâteau à partager" augmente ? RSE = social + environnemental

TEMPS 3 : DÉFINITION DES ACTIONS

Résultats : Détail des 9 actions

Action 6 : Créer un partenariat avec France Travail pour proposer/imposer un atelier "Devenir un éco-citoyen responsable" et faire naître de possible reconversion professionnelle/vocation personnelle

Cible :	Demandeurs d'emplois
Lieu :	Métropole de Montpellier
Outil :	Atelier

Phases de développement

Coordinateur	
Barème : mise en œuvre Facile > moyen > difficile	
Barème de l'existant : à renforcer/mutualiser > à créer	
Benchmark	
Remarques / compléments	

TEMPS 3 : DÉFINITION DES ACTIONS

Résultats : Détail des 9 actions

Action 7 : Organiser la mise à disposition locaux en baux solidaires pour les associations et intervenants du secteur de l'alimentation

Cible :	Acteurs du collectif du secteur de l'alimentation
Lieu :	Lieu tiers inter-associatif de proximité
Outil :	
Phases de développement	1 Développer un projet regroupant des intervenants proposant des animations permanentes en alimentation 2. Identifier les bailleurs proposant des baux solidaires ici et ailleurs pour enrichir les connaissances 3.Présenter les projets de quartiers aux bailleurs ouverts aux engagements long terme avec espaces permanents aussi d'hébergements
Coordinateur	Collectif inter-acteurs en lien avec les collectivités locales
Barème : mise en œuvre Facile > moyen > difficile	
Barème de l'existant : à renforcer/mutualiser > à créer	à créer
Benchmark	Locaux inter-associatifs des bailleurs sociaux Mise à disposition à Grenoble y compris l'accorderie quartier capuche
Remarques / compléments	Projets délocalisés par secteur géographique

TEMPS 3 : DÉFINITION DES ACTIONS

Résultats : Détail des 9 actions

Action 8 : Organiser l'accueil de groupes de jeunes sur le territoire : quels activités/projets/chantiers proposés ?

Cible :	Jeunes adultes / adolescents
Lieu :	
Outil :	
Phases de développement	1. Organiser un GT pour réfléchir à ce sujet > éco-délégués lycées > groupes scouts > Blairoudeur > Eclaireurs 2. Identifier les lieux où accueillir des groupes de jeunes 3. Les projets : bivouac, chantiers encadrés, ...
Coordinateur	
Barème : mise en œuvre Facile > moyen > difficile	Moyen
Barème de l'existant : à renforcer/mutualiser > à créer	
Benchmark	
Remarques / compléments	

TEMPS 3 : DÉFINITION DES ACTIONS

Résultats : Détail des 9 actions

Action 9 : Créer un challenge alimentaire

Cible :	Actifs
Lieu :	Entreprise / cantine
Outil :	Portable, kit adapté léger
Phases de développement	1. Création d'un kit adapté : discours, jeux recettes, ... 2. Identifier pour tester - Métropole 3. Déployer
Coordinateur	CE / si cantine le chef + animateur de l'atelier + collectivité/commune (correspondant)
Barème : mise en œuvre Facile > moyen > difficile	Moyen
Barème de l'existant : à renforcer/mutualiser > à créer	
Benchmark	Retour : on peut faire simple avec peu de moyens Exemple : cuisine moléculaire > 2 plaques de cuisson
Remarques / compléments	

TEMPS 4 : PRIORISATION DES ACTIONS

Consignes : En collectif



15 min

A l'aide de gommettes, choisir les actions à mettre en œuvre en priorité :

L'ambition de ce temps de travail était de prioriser les actions à mettre en œuvre à court (rose) et moyen (vert) terme.

Chaque participant disposait de 6 gommettes : 3 vertes et 3 roses.

Il était possible d'apposer plusieurs gommettes sur une même action.

Résultats : 7 actions prioritaires

La sélection des 7 actions prioritaires s'est faite à la fois selon le nombre total de votes (cumul des gommettes vertes et roses) ainsi que sur le nombre de gommettes roses.

Les 2 actions restantes ne seront pas oubliées mais déposées dans le compost à idées.



TEMPS 4 : PRIORISATION DES ACTIONS

Résultats :

N°1	Nom de l'action	Cible	Lieu	Outil	Priorité	
					 Court terme	 Moyen terme
1	Développer l'organisation et faciliter l'accès de cours/ateliers de cuisine via des partenaires de santé relais pour faire lien alimentation/santé	Patients des partenaires santé relais	Métropole de Montpellier	Atelier de cuisine	11	2
2	Créer et développer une application sur l'écologie à destination des adolescents	Adolescents	Métropole de Montpellier	Application téléphone	11	2
3	Proposer des services personnalisés aux habitants selon l'évolution des parcours : arrivée sur le territoire, passage en retraite, ...	Nouveau habitants et habitants de 3M	Métropole de Montpellier	Multiples : guide, atelier, ...	7	6
4	Faciliter le don de repas ou de paniers anti-gaspi bio des cantines, des restaurants, du marché gare pour un public précaire	Public précaire	Communes / quartiers	Application TooGoodToGo	5	4
5	Constituer une communauté de mécènes pour le collectif EEDD	Membres de la communauté	Métropole de Montpellier	Fonds commun	4	5

TEMPS 4 : PRIORISATION DES ACTIONS

Résultats :

N°1	Nom de l'action	Cible	Lieu	Outil	Priorité	
					 Court terme	 Moyen terme
6	Créer un partenariat avec France Travail pour proposer/imposer un atelier "Devenir un éco-citoyen responsable" et faire naître de possible reconversion professionnelle/vocation personnelle	Demandeurs d'emplois	Métropole de Montpellier		4	5
7	Organiser la mise à disposition locaux en baux solidaires pour les associations et intervenants du secteur de l'alimentation	Structures proposant des activités liées à l'alimentation	Métropole de Montpellier		1	8
8	Organiser l'accueil de groupes de jeunes sur le territoire : quelles activités/projets/chantiers proposés ?	Groupes d'adolescents	Lieux de nature		1	8
9	Créer un challenge alimentaire			Kit adapté	3	1

TEMPS 5 : IMPLICATION DES PARTICIPANTS

Consigne : Renseigner individuellement le petit questionnaire « Je me positionne »



5 min

Cet outil a été complété par les participants de manière individuelle à l'issue de la séquence 2.

Il vise à engager chaque participant en fonction de son **niveau d'implication envisageable** pour les 7 actions ressorties comme prioritaires lors des travaux précédents.

Niveaux d'implication	Action 1	Action 2	Action 3	Action 4	Action 5	Action 6	Action 7
-----------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Je porte déjà

Je m'engage à porter

Je me propose en appui

Je souhaite être consulté pour mon expertise si possible

Je souhaite être tenu informé si possible

TEMPS 5 : IMPLICATION DES PARTICIPANTS

Résultats : une mobilisation forte de la part des participants

Niveaux d'implication	Action 1 : Ateliers de cuisine	Action 2 : Application sur l'écologie	Action 3 : Services personnalisés aux habitants	Action 4 : Don de repas et paniers anti-gaspi	Action 5 : Communauté de mécènes EEDD	Action 6 : Atelier en partenariat avec France Travail	Action 7 : Mise à dispo de locaux - baux solidaire		
Je porte déjà	1		1			1		3	3%
Je m'engage à porter	1	3	2		2	1	1	10	10%
Je me propose en appui	3	2	5	3	5	3	1	22	21%
Je souhaite être consulté pour mon expertise si possible		2	2	3	3	1	3	14	13%
Je souhaite être tenu informé si possible	5	4	3	5	3	4	4	28	27%
TOTAL	10	11	13	11	13	10	9		

Cet outil a permis de mettre en exergue, pour les 7 actions ayant reçu le plus de votes, le niveau d'implication envisageable de chaque participant. Au total, **13 participants ont répondu**, parfois en fournissant plusieurs réponses par action ou aucune réponse.

A l'exception des actions 2 et 5, l'ensemble des autres actions sont déjà portées par une association et/ou par la collectivité.

21% des participants sont prêts à se mobiliser pour apporter leur appui à la réalisation des actions.

LE COMPOST A IDEES

Durant ces travaux d'intelligence collective,
Certaines idées seront **mises en œuvre
immédiatement**

D'autres seront **gardées et déposées dans le
compost** à idées pour plus tard

Mais, ...
AUCUNE ne sera jetée



Résultats : Quelques idées et 2 actions concrètes déposées

- **Des besoins exprimés par les acteurs :**
 - Un besoin de lieux / locaux permanents pour les associations
 - Un besoin mutualisé du matériel (grille, tables, chaises) ce qui permettrait de réduire les coûts, éviter de louer un espace de stockage, ...
- **Les 2 actions jugées non prioritaires :**
 - Action 8 : Organiser l'accueil de groupes de jeunes sur le territoire : quels activités/projets/chantiers proposés ?
 - Action 9 : Créer un challenge alimentaire
- Trouver des solutions pour permettre aux acteurs de récupérer les bénéfices de la buvette lors de leurs événements : exemple une buvette mobile et mutualisée ?

LES 16 ACTIONS DE LA FUTURE FEUILLE DE ROUTE COLLECTIVE 2026 DE LA MÉDIATION ÉCOLOGIQUE

Cette feuille de route regroupe les 16 actions jugées prioritaires par les participants lors du Groupe de Travail 1 « Programmation » et du Groupe de Travail 2 « Lieux de médiation »

PREFIGURATION DE LA FEUILLE DE ROUTE COLLECTIVE 2026 DE LA MÉDIATION ÉCOLOGIQUE

Volet 1 – Créer et mutualiser des outils structurants

- 01** | Poursuivre le développement de la carte interactive recensant et caractérisant les lieux de médiation de nature, bâtis et mobiles
- 02** | Créer un site internet centralisant l'ensemble des offres, de la programmation et des lieux de médiation écologique sur le territoire de la Métropole

Volet 2 – Appuyer les acteurs du collectif

- 03** | Monter des modules de formation à l'écologie scientifique pour les journalistes du territoire de la Métropole
- 04** | Enrichir les catalogues des Comités d'Entreprises avec une offre locale
- 05** | Constituer une communauté de mécènes pour le collectif EEDD
- 06** | Organiser la mise à disposition de locaux en baux solidaires pour les associations et intervenants du secteur de l'alimentation
- 07** | Créer un catalogue des prestations de ME et RSE pour les entreprises
- 08** | Développer, finaliser et mettre en ligne l'annuaire du collectif

PREFIGURATION DE LA FEUILLE DE ROUTE COLLECTIVE 2026 DE LA MÉDIATION ÉCOLOGIQUE

Volet 3 – Aller vers les publics éloignés via les parcours de vie

- 09 | Créer et développer une application sur l'écologie à destination des adolescents
- 10 | Développer des partenariats avec des acteurs relais de l'enseignement supérieur (CROUS, université) sur la thématique santé/alimentation pour les étudiants
- 11 | Créer des parcours de la transition écologique pour les enfants à travers un passeport citoyen du monde
- 12 | Développer des partenariats avec des acteurs relais de la santé sur la thématique santé/alimentation pour leurs patients
- 13 | Proposer des services personnalisés aux habitants selon l'évolution des parcours : arrivée sur le territoire, passage en retraite, ...
- 14 | Organiser une Bourse aux projets RSE & compétences "sociétales"
- 15 | Faciliter le don de repas ou de paniers anti-gaspi bio des cantines, des restaurants, du marché gare pour un public précaire
- 16 | Créer un partenariat avec France Travail pour proposer/imposer un atelier "Devenir un éco-citoyen responsable" et faire naître de possible reconversion professionnelle/vocation personnelle

INFORMATION UTILE

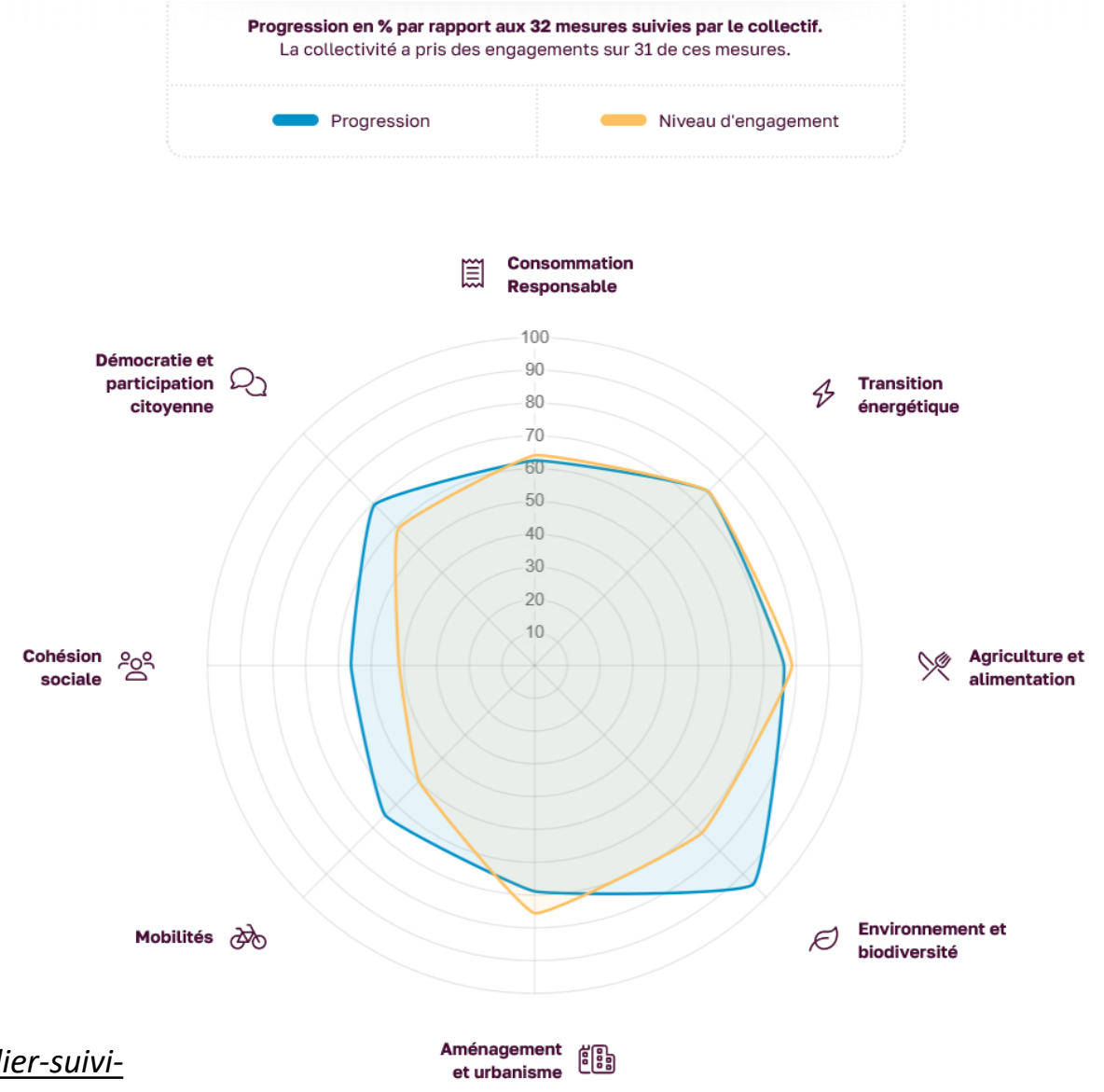
Association Pacte pour la Transition

Le collectif a réalisé une évaluation des politiques publiques de transition à Montpellier effectuée de manière indépendante grâce à un outil basé sur 32 mesures du Pacte pour la Transition et les engagements pris par les élu.es lors des élections municipales de 2020.

Les mesures sont réparties en 8 grandes thématiques :

 Consommation Responsable	7
 Transition énergétique	3
 Agriculture et alimentation	3
 Environnement et biodiversité	2
 Aménagement et urbanisme	5
 Mobilités	4
 Cohésion sociale	4
 Démocratie et participation citoyenne	4

<https://suivi-pacte-transition.org/suivi/montpellier-suivi-par-pacte-pour-la-transition-montpellier/>





Montpellier
méditerranée
métropole

MERCI POUR VOTRE MOBILISATION